

全国黄金行业 工作交流

2017 第 8 期
(总第 8 期)

中国黄金协会

2017 年 8 月 17 日

【本期要目】

- ◎最高法发布解释,自然保护区等特定区域内的矿业权合同无保障
- ◎建议国家出台相应差异化退出方案,依法有序退出自然保护区
- ◎山东黄金携手巴里克 打开南美矿业新通道
- ◎金翅岭金矿:让“互联网+”全面助力企业提升
- ◎刚泰集团收购国际奢侈品珠宝大品牌

最高法发布解释，自然保护区等特定区域内的矿业权合同无保障

7月27日，《最高人民法院关于审理矿业权纠纷案件适用法律若干问题的解释》（法释[2017]12号，下称《解释》）正式实施。《解释》进一步落实绿色发展理念，特别关注矿产资源开采过程中的环境保护问题，超过6处条文涉及生态环境保护，成为司法解释的亮点。

一、确定开发矿产资源未达环保要求的合同可解除

合同解除，是指在合同有效成立后，当解除条件具备时，因当事人一方或双方的意思表示，使基于合同发生的民事权利义务关系归于消灭的行为。为解决矿业权受让人在勘查开采矿产资源过程中严重违反水土保持、土地复垦、环境保护等义务时，出让人的权利行使问题，《解释》第四条第二款规定，矿产资源的受让人勘查开采矿产资源未达到国土资源主管部门批准的矿山地质环境保护与治理恢复方案要求，在国土资源主管部门规定的期限内拒不改正的，出让人请求解除出让合同的，人民法院应予支持。按照此规定，当矿业权受让人出现上述违规情形时，出让人可解除合同。

二、确定自然保护区等区域内违法开发矿产资源的合同无效

合同无效，是指合同虽然成立，但因其违反法律、行政法规、社会公共利益，被确认为无效。许多自然保护区内蕴藏着丰富的矿产资源，地方政府为发展地方经济，对自然保

保护区的违法开矿行为不仅不予查处，甚至违规颁发矿业权证。《解释》第十八条规定，当事人约定在自然保护区、风景名胜区、重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区等区域内勘查开采矿产资源，违反法律、行政法规的强制性规定或者损害环境公共利益的，人民法院应依法认定合同无效。按照此规定，在生态保护区、风景名胜区、重点生态功能区、生态敏感区和脆弱区开采矿产资源，如果会造成环境破坏，尽管通过了国土资源部门等相关审核，人民法院也可以认定为矿产开采合同无效。

三、明确涉矿环境公益诉讼相关问题

目前，矿产资源开发利用领域存在乱采滥伐、无证勘查开采、破坏性开采等违法违规现象，造成的严重生态环境问题未引起重视。《解释》第二十一条明确规定，勘查开采矿产资源造成环境污染，或者导致地质灾害、植被毁损等生态破坏，法律规定的机关和有关组织提起环境公益诉讼的，人民法院应依法予以受理。由于环境保护部门是维护环境公共利益的主要力量，为推动建立环境资源司法执法协调机制，做好环境行政执法与环境司法的有序衔接，《解释》在第二十二条明确规定，人民法院审理案件中，发现无证勘查开采，勘查资质、地质资料造假，或者勘查开采未履行生态环境修复义务等违法情形的，可以向有关行政主管部门提出司法建议，由其依法处理；涉嫌犯罪的，依法移送侦查机关处理。多年来，我国各地的黄金开采政策执行情况不一，矿区环境污染、生态破坏现象时有发生。黄金行业应高度重视《解释》

中明确的违法违规情形，杜绝非法勘查、采矿现象的发生，降低安全隐患，保护生态环境。目前，中国黄金协会按照国家绿色发展理念和生态文明建设要求，深入研讨环保税、黄金资源税、绿色矿山建设等产业政策，及时向国家有关部门反映企业意见建议，探索行业绿色健康发展之路。

建议国家出台相应差异化退出方案 依法有序退出自然保护区

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快推进生态文明建设的决策部署，根据国土资源部《自然保护区内矿业权清理工作方案》和部分重点黄金企业的反映，个别省级政府已要求与国家级自然保护区重叠部分的矿业权全部退出。中国黄金协会对此高度重视，在充分调研的基础上，结合国家政策要求和企业经营实际，我们坚决拥护并贯彻落实党中央和国务院的英明决定，对自然保护区等核心区、缓冲区的黄金企业坚决予以退出，同时，建议国家和各级政府抓紧出台差别化的补偿和退出方案，力求黄金企业依法依规有序退出，做好涉及黄金企业稳定工作。

一、依照矿业权和保护区的设立时间，分类处置保护区内矿业权

2015年，国家发改委、财政部、国土资源部等十部门联合发布了《关于进一步加强涉及自然保护区开发建设活动监督管理的通知》（环发〔2015〕57号），明确对自然保护区设

立之前已存在的，以及自然保护区设立之后各项手续完备且已征得保护区主管部门同意设立的探矿权、采矿权和取水权，应分类提出差别化的补偿和退出方案。

鉴于许多矿业权是在自然保护区设立前获得的，协会建议各省（区）政府分类处置保护区内矿业权：对矿业权设立在后的黄金企业，按照“先退出、后补偿”原则处置；对矿业权设立在前的黄金企业，因企业在矿业权设立前已通过地方环保部门的环评批复和地方环境管理部门的同意，并始终按照国家相关要求进行开采和环境治理，不应采用“一刀切”方式强行关闭，应充分保障企业的合法权益，暂缓清退，尽早出台差别化的退出补偿机制，使企业在获得相应补偿后逐步退出保护区，优先解决人员分流和生活安置等问题。同时，建议各级政府加大扶持力度，从资源税、所得税等相关政策方面给予支持和优惠，帮助企业实现平稳过渡，为十九大的胜利召开营造良好的社会和政治环境。

二、依照矿业权所处保护区位置，有序逐步退出或保留矿业权

为充分保障矿业权人的合法权益，使其依法依规有序逐步退出保护区，对与核心区、缓冲区重叠的黄金企业，建议在评估企业矿业权价值的基础上，各级政府部门与矿山企业进行协调，依据国家相关法规，对退出的矿山企业依法予以补偿，及时退还矿业权人已缴纳的矿业权剩余年限使用费或者剩余储量对应的价款、探矿投入或者矿山开采基建投入等款项。

对与实验区重叠并在开采过程中开展了绿色矿山建设的黄金企业，开采并未对保护区环境造成破坏，有效解决了环境保护与经济生存的共存问题的事实，根据《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院令 167 号）第三十二条“保护区实验区内可以建设有不对环境造成污染、不破坏资源或者景观的项目”的规定，建议各级政府部门组织人员论证其矿山生产对保护区的影响程度，对通过论证的矿业权予以保留。

三、制定安置补偿办法，建立预警机制，在保证社会安定前提下逐步退出

各地黄金企业固定资产投资数额巨大，黄金及相关产业从业人员众多，为政府缓解就业问题，增加财税收入，拥有大量银行贷款和其他借款。若在条件不成熟的情况下退出，企业将面临员工失业、企业债务无力偿还的困境，各省（区）经济发展将受到严重冲击，对银行也将带来巨大的金融安全风险。此外，大多数黄金企业正按照矿区环境治理方案和土地复垦方案进行保护区的环境治理，如矿业权即刻退出，企业将无力继续实施有关生态环境整治任务，不仅之前的治理成果将前功尽弃，保护区内乱采滥挖矿石的行为也可能死灰复燃，保护区内矿业秩序将面临陷入混乱的局面。按照《关于进一步加强涉及自然保护区开发建设活动监督管理的通知》（环发〔2015〕57号）文件精神，在国家出台退出补偿机制前，矿业权完全退出时机尚未成熟，企业暂无法安排有序退出。为最大限度地保障企业和员工的合法权益，消除不

稳定因素，维持社会稳定，建议各级政府抓紧制定安置补偿办法，建立预警机制，避免贸然退出造成黄金企业失控局面。

山东黄金携手巴里克 打开南美矿业新通道

近年来，山东黄金集团有限公司（以下简称山东黄金）积极响应国家“走出去”和“一带一路”战略部署，准确把握形势变化，积极在世界著名产金区寻求合作，先后在美国、加拿大、澳大利亚、蒙古、阿根廷、尼日利亚、马来西亚等国家寻求矿产资源并购与开发的机会。

在“走出去”的过程中，山东黄金与众多国外同行建立起了良好的合作伙伴关系，巴里克黄金公司便是其中之一。巴里克黄金公司创建于 1983 年，是一家以黄金勘查和开发为主的跨国矿业公司，在全球范围内拥有可采及预可采黄金储量近 2700 吨、探明及控制黄金资源量达 2300 多吨，其黄金地、采、选、冶技术处于世界领先地位，是目前全球最大的黄金生产企业，2016 年矿产金产量高达 171.6 吨，堪称全球黄金生产企业的“巨无霸”。坐落于阿根廷圣胡安省圣胡安市西北约 374 公里的贝拉德罗金矿是巴里克黄金公司旗下的正在生产矿山之一，位于海拔 4000 至 4850 米，是阿根廷第一大生产金矿，南美洲第二大生产金矿。该矿山处于世界著名的 EL Indio 黄金成矿带上，于 2003 年开始建设，2005 年 9 月投产，拥有广阔的增储前景。2016 年，该矿黄金产量可达到 20 吨，截至 2016 年底，累计黄金产量已超过 200 吨。

自 2016 年下半年起，山东黄金与巴里克黄金公司就其所属阿根廷贝拉德罗金矿进行“一对一”合作洽谈，历时八个多月时间，先后完成尽职调查、技术交流、专家论证等一系列工作。2017 年 4 月 7 日，山东黄金发布关于收购阿根廷贝拉德罗金矿项目 50% 股权的公告，由香港子公司收购贝拉德罗金矿开发商 **Minera Argentina Gold S.R.L (MAG)** 50% 股权，交易总价款 9.6 亿美元。6 月 30 日，山东黄金正式入主巴里克黄金公司所属的阿根廷贝拉德罗金矿项目。7 月 3 日至 7 月 4 日，巴里克黄金公司与山东黄金集团在贝拉德罗金矿举行战略合作协议仪式和交割仪式。自交割之日起，山东黄金集团持有该项目 50% 的权益。

山东黄金拥有良好的大型矿山运营管理能力，在黄金生产、选冶技术、深部探矿、安全环保等方面拥有诸多优势。巴里克黄金公司是世界十大黄金生产商之首，在全球行业内拥有举足轻重的影响力。双方建立战略同盟关系，有利于进一步发挥各自的产业优势，全面促进合作的深度和广度，提升战略协同的层次和水平，实现战略发展新的跨越，成为强强联合、互惠共赢的典范。此次收购，标志着山东黄金正式介入该项目经营和管理，打开了山东黄金进入南美矿业的新通道，对山东黄金进军全球矿业、迈入国际化进程具有里程碑意义。

金翅岭金矿：让“互联网+”全面助力企业提升

党的十八大以来，“互联网+”计划的迅猛发展成为各行业高效发展的思想引领，为引领经济社会发展新常态提供了新的动力源泉。如何在“互联网+”的变革中，用互联网思维来武装企业文化建设，提升企业的生产力与核心竞争力，成为企业关注的一个焦点。招金矿业金翅岭金矿（以下简称金翅岭金矿）加快信息创新步伐，提出打造“互联网+企业文化特色活动”的发展构想，将网络信息技术与企业文化建设有机融合，融入创新元素，既带来了工作高效、透明，又深化了内涵，彰显了特色。

一、打造“互联网+业务办公”，提高工作效率。

为提高工作效率，金翅岭金矿已将企业内部的一些行政性事务、物资招投标工作，以及生产指标、化验结果等信息流转全部实现了网络化流程，极大简化了办事程序。目前，在全矿内已构建12个网络办公模块，各模块功能有机聚合，形成了职责明晰、系统高效的运行网络。

二、打造“互联网+矿务公开”，促进民主管理。

为进一步提高矿情矿务透明度，方便职工及时了解矿内事务，金翅岭金矿在宣传栏公开的基础上，建立企业内部信息公开网站，在主要车间及矿区道路两侧安装LED电子屏，建立企业钉钉群、微信群，将矿内的各类通知、文件及时发布，职工工资每月公开，物资采购、招投标信息逐月公示，部门考核情况及时通报，实现从纸上公开到网络公开的全面

升级改版。

三、打造“互联网+职工培训”，提升员工素质。

加强学习型组织建设，建设高素质的技能型职工队伍是金翅岭金矿始终坚持的一项工作。为进一步丰富培训形式，提高培训效果，在矿内培训环节，金翅岭金矿自 2015 年率先推出微信答题模式，每次培训结束后，当堂微信答题测试，当堂检验学习效果。同时，为便于职工监督，利用网站及矿内电子屏公布每次微信考试成绩，收到了良好的培训效果。2015 年至 2016 年，全矿多次开展微信答题活动，内容涵盖了安全、环保、法律法规、党建知识、氰冶生产、地质探矿、财务、设备管理、降本增效等多方面知识，职工参与答题率达到 96%以上。

四、打造“互联网+学习平台”，实现自主学习新机制。

自 2015 年起，为进一步提高职工的业务理论知识，金翅岭金矿在全矿范围内推广应用职工网上学习平台系统。目前，系统已开通十几个学习模块，吸引了全矿 1000 多名干部员工参与网上练兵，网上学习参与率达到 95%以上。为提高职工的法制意识，金翅岭金矿工会又推出每周一期的“金翅法学苑”微信学习窗口，通过引导职工学习国家相关法律法规知识，增强职工的法治观念和维权意识，用网络技术打造政治工作新生态。

刚泰集团收购国际奢侈品珠宝大品牌

目前我国已成为仅次于美国的世界第二大奢侈品珠宝首饰市场，奢侈品珠宝业发展前景广阔。近年来，刚泰集团专注于黄金、钻石等珠宝产业链的布局和发展，注重品牌知名度对珠宝企业提高市场份额及提高定价能力的重要作用。2017年8月1日，刚泰集团以1.955亿欧元收购国际著名珠宝品牌布契拉提（Buccellati）公司85%股权，实现集团资产重组，成功跻身国际顶级奢侈品珠宝品牌之列，迈出国际化进程的重要一步。

响应“一带一路”国家战略布局，促进中国黄金珠宝行业升级。作为世界上跨度最长的经济大走廊，“一带一路”覆盖欧亚非60多个国家，沿线总人口数达44亿人口，更催生大批新的市场机遇。布契拉提是意大利顶级的奢侈品珠宝品牌，产品工艺独到且享有盛名。刚泰集团在国家有关部门和银行的大力支持下，顺利完成跨境收购，是我国与意大利在经贸合作中的代表性事件，也是积极响应“一带一路”国家战略的重要举措。收购完成后，刚泰集团与布契拉提董事会计划在未来3年投入大量资金和人力，在核心一线城市布局布契拉提终端门店，向珠宝爱好者传递其品牌精神与产品精髓。此次跨境收购，将不仅有助于推动中西方文化交流，促进中国资本与国外资产相融合，更是顺应中国大消费市场升级的潮流之举，有利于提升中国黄金珠宝行业自身整体制造工艺水平。

与布契拉提携手共赢，完善刚泰集团黄金珠宝产业的品牌矩阵。布契拉提拥有得天独厚的品牌历史和产品设计、制造优势，在珠宝、银器、钟表三大领域，均拥有独特的产品设计理念和制作工艺技术。股权出售方希望通过刚泰集团强大的资本实力和公司在中国消费市场的巨大号召力，帮助布契拉提实现升级并进一步完善其全球扩张的战略布局。刚泰集团在保留其意大利纯正珠宝血统和传统工匠精神的同时，更希望借助其品牌文化和产品工艺，为全球更多的珠宝爱好者提供彰显自我价值的饰品，搭建刚泰集团品牌矩阵中最顶端——“顶级奢侈品”。

把握中国大消费升级机遇，成为首家切入顶级奢侈珠宝品牌的境内珠宝企业。2016年以来，中国奢侈品消费市场逐渐回暖复苏，消费需求的国内比重提升，未来中国有望成为全球最大市场。收购布契拉提使得刚泰集团迅速进入奢侈品珠宝市场，产品范围迅速拓宽，产品结构得到显著优化。借力布契拉提强大的设计团队和精湛工艺，刚泰品牌影响力和产品设计研发能力显著提高。同时，布契拉提广阔的海外渠道和先进的管理理念将带动刚泰集团产品在世界范围内的销售。此外，跨境收购也有利于刚泰集团快速进入欧洲、美洲等发达国家市场，进一步将公司品牌文化、产品工艺等延伸至海外市场，推进公司业务的国际化进程和公司在全球范围内的战略布局。