

# 全国黄金行业 工作交流

2018 第 1 期  
(总第 13 期)

中国黄金协会

2018 年 1 月 16 日

---

## 【本期要目】

- ◎《关于完善矿产资源开采审批登记管理有关事项的通知》解读
- ◎山东黄金集团“四步走”学习贯彻十九大精神
- ◎紫金矿业以科技引领矿业转型升级
- ◎精准营销，展现“中国黄金”卓越品质
- ◎实施“走出去”战略，推进黄金市场国际化发展

# 《关于完善矿产资源开采审批登记管理有关事项的通知》解读

2017年12月29日，国土资源部发布了《关于完善矿产资源开采审批登记管理有关事项的通知》（国土资规〔2017〕16号，以下简称《通知》），进一步明确规范了采矿权的划定、新立、延续、变更、注销等事项。

《通知》是贯彻落实国务院深化行政审批制度改革要求的具体体现，目的在于进一步规范和完善矿产资源开采审批登记管理，将成为规定、完善、调整矿产资源开采登记管理行政行为的重要文件。《通知》共计30条，主要包括“调整划定矿区范围管理”，“规范采矿权新立、延续审批登记管理”，“完善采矿权变更、注销登记管理”和“其他有关事项”等四方面的内容，自印发之日起实施，有效期五年，同时废止了以往涉及矿产资源开采审批登记管理的7个规范性文件，并明确《通知》实施前已印发的其他文件中管理要求与其不一致的，以《通知》为准。针对《通知》中的亮点和变化，本文从以下两方面进行解读：

## 一、划定矿区范围批复不再“一刀切”

《通知》第（一）条规定：“探矿权人申请采矿权的，矿区范围通过登记管理机关审查批准划定矿区范围申请确定，并参照《矿业权交易规则》相关规定签订采矿权出让合同。以招标、拍卖、挂牌等竞争方式及协议方式出让采矿权的，由登记管理机关确定出让的矿区范围，并根据《矿业权

交易规则》相关规定签订采矿权出让合同”。该规定表明：（1）以探转采方式设立采矿权的，需要划定矿区范围批复作为审批要件，继续需要探矿权人提出划定矿区范围的申请，国土资源主管部门通过批复的方式确定矿区范围，并作为申请设立采矿权的前置条件；（2）以招拍挂及协议出让方式取得采矿权的，由国土资源主管部门主动确认矿区范围，在《采矿权出让合同》中予以明确，未来申请人在办理采矿权设立登记时，不再需要划定矿区范围批复，矿区范围的确定以签订的《采矿权出让合同》中写明的矿区范围为准。这样既厘清了两类采矿权取得方式在矿区范围确定上的不同，又简化了以招拍挂及协议方式取得采矿权的申请人在申请设立采矿权时的审批流程（即不再需要取得划定矿区范围的批复），在依法行政和便利为民两个层面均实现了较大的突破和完善。

## 二、不得办理采矿权转让变更登记的情形发生变化

《通知》第（十七）条规定了不得办理采矿权转让变更登记的情形，其中，“（2）同一矿业权人存在重叠的矿业权单独转让变更的”，“（4）未按要求缴纳出让收益（价款）等费用，未完成矿山地质环境恢复治理义务的”，是相比于国土资发〔2011〕14号文首次出现的限制规定。特别是第（4）项将未完成矿山地质环境恢复治理义务作为限制办理采矿权转让变更的条件，体现了国土资源行政机关对于环保要求的日益提高及对地质环境恢复治理行为的监管正在发生前置，以便更好的要求采矿权人切实履行恢复治理义务，扭转

国土资源行政机关对于矿山地质环境恢复治理义务监管的被动局面。

## 山东黄金集团“四步走”学习贯彻十九大精神

当前，全国上下广泛掀起深入学习贯彻党的十九大精神热潮。山东黄金集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧扭住“学”字不放松，将学习贯彻十九大精神作为重要战略性工程，开展普学、互学、深学、促学，将学习效果转化成推动构建具有全球竞争力的世界一流企业的强大动力，取得良好成效。

### 一、专题扩大“普学”

党委中心组是各级党组织加强政治理论学习的“龙头”。山东黄金集团党委在第一时间召开专题会议，集体学习中央和山东省委有关文件，研究确定并全力推进学习宣传贯彻十九大精神的工作通知和实施方案。十九大结束后一个月内，集团党委召开三次中心组扩大会议，分别围绕十九大主题、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义新时代和我国经济社会发展重大战略部署等专题，进行系统深入的学习和讨论。在学习贯彻十九大精神过程中，集团党委充分发挥表率引领作用，有针对性地将中心组学习扩大到机关党委各支部、事业部（子集团、子公司）党委、三级企业班子成员等，做到了“一个专题一个专题学，一个理念一个理念研讨”。同时，集团党委采取传统媒介与新媒体相结合

的方式，把十九大精神传达到每一个矿山、车间、班组，让每一名党员、员工深入领会报告精神。

## 二、取长补短“互学”

深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业，是十九大报告关于加快完善社会主义市场经济体制的重要内容，为已迈入改革深水区的国有企业指明了未来的航行方向。围绕如何深化改革，破解发展难题，构建世界一流企业主题，山东黄金集团党委积极开展内外部学习交流。按照山东省委、省国资委党委的安排部署，集团党委总结出十九大报告的十二个亮点，党章的十个新变化，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要特点，以及国资国企改革发展的路径方向和意义要求，与山东产权交易中心、山东发展投资控股集团两家省管企业共同研讨。集团内部开展大讨论、大交流，互相学习，互相启发，创新性地提出了培育具有全球竞争力的世界一流企业，首先需要打造国际一流示范矿山的论断。

10月30日，山东黄金集团2017年“矿长论坛”在济南举行。六位矿长围绕“打造国际一流示范矿山，提升国际化运营水平”，从理念探索到战略分析，从目标定位到标准制定，从实践举措到经验总结，作了精彩的主旨演讲。集团各级管理层人员在论坛上与六位矿长围绕如何实施管理提升、科技创新、安全发展、人才支撑和文化引领等具体问题，进行了深层次的对话和交流。“矿长论坛”成为认真贯彻十九大精神，致力于做优做强做大国有企业，打造具有全球竞争

力的国际一流企业的生动实践。

### 三、集中宣讲“深学”

学习贯彻十九大精神，普学是基础，互学是提升，深学则是关键。山东黄金集团党委通过集中宣讲开展“深学”十九大精神，不仅讲授人站位高、视野广、讲解深，而且受众可以面对面提问、点对点进行交流。

11月16日，集团党委在集团总部设立主会场，在各基层企业设立视频直播分会场，邀请“山东省管企业学习贯彻党的十九大精神宣讲团”副团长、省国资委党委副书记时民作十九大精神宣讲报告，深入浅出阐述了如何以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧把握国内外复杂深刻变化的经济形势，加快国资国企深化改革步伐，全面打造具有全球竞争力的世界一流企业。主会场参会人员抓住难得机遇，就新旧动能转换、贯彻落实企业“走在前列”目标等问题，与时民进行了深入互动交流。

### 四、真抓实干“促学”

只有让十九大精神真正落地，才能转化为推进企业发展的强大动力。11月21日，围绕党的十九大报告提出的要“持之以恒正风肃纪”及新的中央八项规定实施细则，山东黄金集团党委召开“转变工作作风，提升执行力”专题会议，明确提出了学习贯彻十九大精神，争做国际一流企业，要先行转变作风，要抓铁有痕、踏石留印地开展工作。为实现将弘扬沂蒙精神与学习贯彻十九大精神有机结合，集团组织党员干部到山东党性教育基地沂蒙红嫂纪念馆、孟良崮战役纪念

馆参观学习，以实际行动践行习总书记提出的“沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样，是党和国家的宝贵精神财富，要不断结合新的时代条件发扬光大”。

## 紫金矿业以科技引领矿业转型升级

党的十九大报告指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。20多年来，紫金矿业坚持以科技为先导，科技创新成为支撑公司发展的核心竞争力，实现了跨越式发展，为矿业企业的转型升级提供了示范与借鉴。

紫金矿业科技创新工作坚持“以解决生产的瓶颈问题为导向，提升科研投入和科研成果的有效性”。一是建立了适应紫金矿业发展战略和自主创新的技术创新组织体系，创建了以研究单位为主开展技术创新研发、以生产企业为主体开展科技成果转化和产业化、以项目为载体，研发、设计、生产“三位一体”的工程研发应用集成体系。二是在内部建立吸引优秀人才的激励机制，积极推进科技创新管理制度、人才激励机制的改革与创新，建立了一套支撑公司技术创新的体系制度，营造人尽其才的创新环境。三是通过特殊津贴制度、博士后制度、定单式培养、精兵厚薪等方式，从高等院校、科研院所引进新生力量，依托重大研发建设项目、研发基地、学术交流与合作项目，引进和培养创新型科技人才，打造一支高素质、复合型的技术创新和研发队伍。四是不断

加大投入，持续高效开展重点领域的科技研发工作，建立多渠道的科技投入体系，增强调动公司和社会科技资源配置能力。五是注重内、外部治理资源良性互动，积极开展技术联盟、合作框架、内部交叉讲学、技术开发项目等创新合作模式，不断发掘和拓展合作内容，进行深层次“产学研”合作，充分借助社会的科技研发、创新合作平台，增强企业自主创新水平。六是立足于“研发成熟一个，成果转化一个”的方针，高度重视科技成果转化，将技术优势转化生产力，创造经济效益。

在 20 多年的发展历程中，针对资源低品位、难选冶等特质，紫金矿业通过一系列的技术创新和管理创新，使得矿山投资显著减少、成本和矿石入选品位大幅降低、可利用资源大幅增加，矿山总价值出现颠覆性提升，真正实现了少投入、低成本、高效益。在此过程中，紫金矿业也形成了以“低品位、难处理矿产资源综合回收利用及大规模工程化开发”、“湿法冶金”以及“地质勘查”为代表的行业领先的三大核心技术，及时解决了制约我国有色金属工业发展的重大技术难题，为我国低品位、难处理金、铜矿资源的综合利用和产业升级提交了“紫金方案”，使资源得到了利用，走出了一条节约资源的绿色、生态发展之路，实现了经济效益和生态效益的“双赢”。

近年来，紫金矿业围绕建设“高技术效益型特大国际矿业集团”的战略目标，开展了一系列技术攻关和科技创新活动，取得了一大批自主创新、具有自主知识产权的科研成果。

据统计，自 2013 年以来紫金矿业共有 13 项以上科技成果在集团有关生产单位成功形成相应工业化生产线，年新增效益在 13 亿元以上。载金碳、阴极铜、硫精矿、含金重砂和铜精矿在 2016 年被确定为高新技术产品，其销售收入总计超 29 亿元，约占当年母公司销售收入的 89%。此外，紫金矿业还建成了国家重点实验室、国家级企业技术中心、博士后工作站等一批高层次的科研平台。

2017 年，紫金矿业公司主导研究开发的中国首套热压预氧化装备在贵州紫金正式建成投产，该技术装备达到国际领先水平，填补了中国黄金行业难选冶黄金资源有效回收技术及装备的空白。公司科技工作水平和工作机制得到进一步提升，集团公司本部、贵州紫金、紫金锌业、山西紫金等获得了“高新技术企业”称号。

## 精准营销，展现“中国黄金”卓越品质

继 2016 年中金珠宝首次在电影频道亮相之后，2018 跨年之夜，中国黄金再度携手央视电影频道（CCTV-6），独家冠名“中国黄金·电影之夜”，集结精锐力量和优质资源，聚集电影产业最具代表性的中坚力量，精准地向目标消费群体展现了中国黄金品牌“黄金为民，肩负使命”的企业理念以及“追求卓越，精益求精”的品牌特质。

“冲市场、聚人气、树品牌”是中国黄金集团黄金珠宝有限公司自创建以来一直贯彻的经营宗旨，而精准化营销，

就是最好的阐述。中金珠宝运用大数据分析精准锁定消费群体，依托央视媒体和时尚流行元素，借助现代信息技术手段，实现了全方位、多频次、高强度的中国黄金品牌展现，实现了中国黄金的品牌效益和经济效益的双丰收。

### **一、精准锁定传播平台，品牌信息直达目标受众**

当今媒体环境下，平台的选择、人群的定位直接影响着品牌传播的最终效果。对于中国黄金而言，打造高品位和高品质的品牌与产品是不懈的追求目标，年轻化、高品位、时尚派的消费群体也已经逐渐成为中国黄金的主打方向。电影频道收视人群相对年轻，具有较高的学历及收入层次，这些特点与中国黄金的目标消费群体十分吻合。中国黄金锁定央视电影频道（CCTV-6）作为 2018 年元旦新春传播高峰时期的主要阵地，使品牌信息能够更加迅速、直接地传达至目标消费群体，从而促进新一年终端销售的提升。

### **二、高质量明星阵容，展现品牌非凡格调**

与其他跨年晚会“娱乐明星大拼盘”式的风格迥然不同，2018 年“中国黄金·电影之夜”的定位为一台高格调、高品质的跨年节目，明星阵容、节目环节都彰显出内涵深厚的文化特质。节目既邀请到斯琴高娃和刘劲等老一辈艺术家，也有张柏芝、吴京、马丽等著名荧屏明星，同时还涵盖了张天爱、周一围、景田等新生代年轻偶像，覆盖老、中、青三代电影中坚力量，在收获各年龄段观众喜爱的同时，向全国观众展现了一场高品味、高格调的跨年节目。

### **三、高品质金色舞美，寓意品牌黄金时代**

中国黄金始终坚持高品质、严要求的路线，无论在产品品质、品牌的塑造与传播都秉持追求卓越、精益求精的精神。此次电影之夜年度盛典在舞美设计方面也延续了中国黄金品牌一贯的严苛要求，用华丽且颇具现代感和科技感的舞台装置，将现场打造成一个璀璨夺目、等待拆封的“新年礼物”。透过极富艺术感的舞美效果，在带给观众华丽震撼的视觉体验的同时，展现中国黄金高贵典雅的审美标准，恢弘大气的品牌风格，并寓意新的一年中国黄金继续攀向高峰，走进“黄金时代”。

#### 四、全方位品牌展示，强化“中国黄金”品牌形象

此次“中国黄金·电影之夜”新年特别节目对中国黄金品牌进行了多元化、全方位、高密度、多频次的展示，“黄金为民，肩负使命”的品牌理念也随着主持人的多次口播而深入人心。小年、除夕下午还将进行两次完整重播，使中国黄金品牌再度高频次、多密度地展现于全国观众面前，进一步深化消费者对品牌的认知与熟悉度。

中国黄金独家冠名电影频道跨年特别节目，借助央视电影频道（CCTV-6）的国家级媒体平台，充分展现了中国黄金精益求精的品质与追求，彰显雄厚的品牌实力，打破了电影与品牌的时空界限，以新的媒体形式开展了一次令人印象深刻的品牌推广。高强度、全方位展示中国黄金品牌的风采，使得电影频道新年特别节目成为名副其实的“中国黄金·电影之夜”；品牌信息多次重复、露出，加深了受众对中国黄金品牌的认知，刺激消费欲望。

中国黄金通过独家冠名“中国黄金·电影之夜”电影频道跨年特别节目，充分把握了新年至春节前这一营销旺季，不仅为中国黄金新一年的品牌宣传推广开启“黄金时代”，同时也为把品牌效益转化为企业经济效益打下坚实基础。

## 实施“走出去”战略，推进黄金市场国际化发展

中国工商银行贵金属业务部总经理 周明

为了响应“一带一路”建设和“走出去”发展战略，中国工商银行（以下简称工行）不断推进综合化、国际化战略布局，依托综合服务优势，整合渠道、交易平台、管理职能以及专家团队，为客户提供跨境、跨市场的业务联动和对全球市场的专业化服务，不仅推动了中国黄金市场的国际化发展，更提升了中国黄金市场在全球大宗商品市场的影响力。

2015年2月，工行收购伦敦标银公众有限公司60%股权，实现全球商品和货币市场交易能力的升级。2016年4月，工银标准正式成为LBMA黄金与白银即期做市商；2016年5月，工银标准获得伦敦贵金属清算服务行资格，成为五大国际贵金属清算银行之一，并购了巴克莱银行位于伦敦、储量达2000吨的黄金金库以及相关的全部贵金属仓储业务线，形成了全球重点市场的黄金交易、清算、仓储、物流一体化服务能力；同月，成为伦敦金银市场（LBMA）全能会员。

在参与全球贵金属市场方面，工行充分发挥自身作为LBMA黄金定盘商（ICE定价行）、“上海金”定价行的作用，

为全球黄金市场提供基准定价服务，不断增强定价能力和对世界黄金市场的影响力。同时，依托在 40 多个国家拥有的 400 多家分支机构，以及在伦敦、纽约、香港、迪拜等地设立的外汇、金融产品、大宗商品和贵金属交易平台，工行的贵金属业务深度介入欧洲、北美、亚洲和中东等全球主要黄金市场，积极发挥自身在贯通不同市场、促进市场效率、挖掘市场机会、满足市场需求中的作用，为客户提供涵盖即期、远期、掉期、期货、期权等交易品种的 24 小时全球交易服务。

在产业链金融服务方面，工行近三分之一的海外机构，分布在“一带一路”沿线 18 个国家和地区，成为国际化经营布局最完善的中资商业银行之一；依托上海黄金交易所国际板和境内外市场，向自贸区与境外客户开展以离岸人民币计价的黄金现货交易，并积极将“一带一路”地区的金融机构和产业链企业引入国际板。在欧洲、西亚和中亚市场，联动工银莫斯科、工银土耳其、工银欧洲等境外机构，与英国、中亚、中东欧、俄罗斯等地区的黄金企业、银行建立合作关系，服务当地黄金市场多元化金融需求，工银伦敦成功代销伦敦皇家造币厂的产品。在南亚、东南亚和大洋洲市场，以黄金实物零售业务为突破口，积极推进海外业务布局，工银马来西亚推出工行品牌金条、银章取得良好业绩；孟买分行成为继加拿大丰业银行之后，第二家在印度开展实物贵金属代理销售业务的外资银行；在国内独家引进澳大利亚珀斯造币厂的贵金属产品，获得消费者、投资者的热捧。