

全国黄金行业 工作交流

2018 第 3 期

(总第 15 期)

中国黄金协会

2018 年 3 月 15 日

【本期要目】

- ◎ 氰化尾矿脱氰治理新技术获重大突破
- ◎ 山东黄金集团“四步走”学习贯彻党的十九大精神
- ◎ 湖南辰州矿业积极防范八类事故发生
- ◎ 守一种精神 做一个“匠人”
- ◎ 商业银行积极布局境外黄金业务

氰化尾矿脱氰治理新技术获重大突破

近年来，国家针对固体废物的管理越来越严格。2016年8月1日起施行的《国家危险废物名录》将氰化尾渣列为危险废物，这对普遍采用氰化提金工艺的黄金行业的企业管理和技术工艺提出了更高的要求。

目前，黄金行业部分冶炼企业采用焙烧工艺对含硫金精矿进行预处理，即在高温充氧的条件下氧化硫化物，使其包裹金裸露出来后，再进行氰化提金。对于焙烧过程中产生的含高浓度二氧化硫的冶炼烟气，多数企业利用其进行制酸，最后排放尾气。但由于硫酸市场低迷，导致烟气制酸工艺大多处于亏损现状，而且冶炼烟气如果控制不理想，便会导致排放超标。另外，产生的氰化尾矿中虽含有较高的铁、硫等可利用物质，却因为达不到一般工业固体废物要求，导致其无法进行转移和外售。

长春黄金研究院根据冶炼企业的特点，同时结合相关技术，开发出了“氰化尾矿 WAST 非均相治理技术”，利用含有高浓度二氧化硫的冶炼烟气对氰化尾矿进行无害化处理，使尾渣达到一般工业固体废物要求，可直接外售，创造效益的同时也为企业解决了库容问题，还实现了尾气达标排放。该技术具体创新点如下：

1. 遵循自然法则，提出了最高效、最稳定且最经济的利用金矿石本身存在的物质对氰化尾矿开展脱氰处理的理念，并基于危险废物处理后仍属于危险废物的相关规定，提出了

不采用任何外购氧化药剂、利用生产过程中自身产生的物质对氰化尾矿进行脱氰处理等同于生产过程中不产生危险废物的科学依据，此为适应国家环保严峻形式以及符合企业实际生产的一个理念创新点。

2. 首创的 WAST 非均相协同联动脱氰治理技术，是在生产过程中，利用含硫金矿石或金精矿预处理工艺产生的烟气对氰化浸出工艺产生的含氰废水或氰化尾矿浆进行脱氰处理，使其氰渣处理达到相关要求、废水循环使用、烟气实现达标排放的方法。工程化应用中，采用金矿焙烧烟气中的二氧化硫做为脱氰氧化剂，采用氰化浸出液中的铜离子做为脱氰催化剂，采用氰化浸出液以及尾矿中的铁做为脱氰稳定剂，最终实现冶炼烟气、氰化尾液和氰化尾矿同时净化和利用，此为本工艺的技术创新点。

3. 具有自主知识产权的气一液一固三相高效反应器，可以保证三相均匀混合，内部结构延长三相接触时间，实现高效氧化，特别是防堵塞旋流微泡曝气技术，具有释放微泡、放堵塞、防沉淀功能，增大了三相接触面积，提高复氧速率及反应效率。另外，矿浆一体化多功能预处理装置集连续过滤、在线监测功能于一体，解决了困扰行业矿浆体系无法在线检测或检测结果失真的难题，此为本工艺的装备创新点。

该技术已成功在辽宁新都公司应用，工业应用表明，生产运行可靠、指标稳定，经济效益、环境效益和社会效益显著，并可在行业内同类冶炼企业推广应用。技术研发过程中已形成 32 项专利，其中 4 项发明专利，28 项实用新型专利，

并在国内核心期刊发表论文 3 篇。项目在中国黄金协会组织的科技成果鉴定会上，被行业专家一致认为项目成果整体达到国际先进水平，并获得 2017 年度中国黄金协会科学技术一等奖。

山东黄金集团“四步走”学习贯彻党的十九大精神

山东黄金集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把学习贯彻十九大精神作为重要战略性工程来抓，真正做到了普学、互学、深学、促学，把学习的效果转化为了推动构建具有全球竞争力的世界一流企业的强大动力，取得了实实在在的发展成效。

一、专题扩大“普学”

在学习贯彻十九大精神过程中，山东黄金集团党委充分发挥其表率引领作用，有针对性地将中心组学习扩大到机关党委各支部、事业部（子集团、子公司）党委、三级企业班子成员等，不仅扩大了人员范围，更丰富了学习内容，做到“一个专题一个专题学，一个理念一个理念研讨”。十九大结束后短短一个月內，集团党委就召开了三次中心组扩大会议，分别围绕十九大主题、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义新时代和我国经济社会发展重大战略部署等专题，进行了系统深入的学习。

山东黄金集团采取传统媒介与新媒体相结合的方式，把十九大精神传达到每一个矿山、每一个车间、每一个班组，

让每一名党员、每一名矿工了解十九大、学习十九大、唱响十九大。集团党委在第一时间召开专题会议，集体学习中央和山东省委有关文件，研究确定并全力推进学习宣传贯彻十九大精神的工作通知和实施方案，要求全体山东黄金人把智慧和力量凝聚到落实党的十九大提出的各项任务目标上来，把思想和行动统一到“争做国际一流，勇闯世界前十”战略发展上来。

二、取长补短“互学”

按照山东省委、省国资委党委的安排部署，山东黄金集团党委书记、董事长陈玉民“走出去”到山东产权交易中心、山东发展投资控股集团两家省管企业宣讲十九大精神，共同研讨国有企业如何贯彻落实十九大精神、构建世界一流企业。集团党委把这次宣讲当作互相学习的重要契机，召开专题会议研究确定宣讲提纲，精心总结了十九大报告的十二个亮点，党章的十个新变化，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要特点，以及国资国企改革发展的路径方向和意义要求。

围绕十九大提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业这一主题，山东黄金集团广泛开展了大讨论、大交流，互相学习，互相启发，激荡思想的火花，凝聚发展的智慧。通过学习交流，创新性地提出了培育具有全球竞争力的世界一流企业，需要首先找到引爆点，对于山东黄金来说，这一引爆点就是打造国际一流示范矿山。

在山东黄金集团 2017 年“矿长论坛”上，围绕“打造

国际一流示范矿山，提升国际化运营水平”，六位矿长轮番登台，从理念探索到战略分析，从目标定位到标准制定，从实践举措到经验总结，作了精彩的主旨演讲。集团各级管理层人员参加了论坛，与六位矿长围绕如何实施管理提升、科技创新、安全发展、人才支撑和文化引领等具体问题，进行了深层次的对话和交流。矿长论坛真正成为认真贯彻党的十九大精神，致力于做优做强做大国有企业，打造具有全球竞争力的国际一流企业的生动实践，在山东黄金发展历史上具有开创性、全局性和战略性的重要意义。

三、集中宣讲“深学”

学习贯彻党的十九大精神，普学是基础，互学是提升，深学则是关键。山东黄金集团给“深学”党的十九大精神开出的妙方就是集中宣讲。

山东黄金集团邀请山东省管企业学习贯彻党的十九大精神宣讲团副团长、省国资委党委副书记时民围绕国有企业改革发展党建作党的十九大精神宣讲报告。集团党委要求“以集中宣讲为契机，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想这一科学理论武装头脑、指导实践、推动工作。”宣讲报告会在集团总部设立主会场，在各基层企业设立分会场进行视频直播，主会场参会人员还抓住这次难得的机遇，就新旧动能转换、贯彻落实企业“走在前列”目标等问题，与时民进行了深入互动交流。

山东黄金集团曾多次组织大型集中宣讲活动，邀请国务院国资委、山东省委宣传部、山东省国资委等单位领导和专

家，到集团宣讲国有企业改革政策与实践、山东省第十一次党代会精神、“中国梦·党在心中”等重大主题，营造了喜迎十九大、共筑中国梦的浓厚氛围。此外，还邀请国家发改委有关领导，结合学习贯彻十九大精神，对“企业家精神”这一重大主题进行集中宣讲学习。

四、真抓实干“促学”

学习贯彻十九大精神，就是要在学懂、弄通、做实上下功夫，道理弄明白了，思想通畅了，才会见之于行动，才能取得本质的进步。

山东黄金集团党委召开了“转变工作作风，提升执行力”专题会议，明确提出了学习贯彻十九大精神，争做国际一流企业，转变作风要先行，要抓铁有痕、踏石留印地开展工作。

集团党委把弘扬沂蒙精神与学习贯彻十九大精神有机结合起来，组织党员干部到山东党性教育基地沂蒙红嫂纪念馆、孟良崮战役纪念馆参观学习，以实际行动践行着习总书记提出的“沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样，是党和国家的宝贵精神财富，要不断结合新的时代条件发扬光大”这一指示精神。

学习贯彻十九大精神，山东黄金集团以实际行动交上了合格的答卷，也收获了沉甸甸的果实。2017年以来，集团实现了与世界第一大黄金企业巴理克公司的战略合作，共同开发阿根廷金矿项目，每年可增加黄金产量10吨以上，相当于国内大型黄金矿山一年的产量。探获了世界级的巨型单体金矿床，可提交资源量550吨以上，潜在经济价值可达1500

亿元，成为中国有记载以来黄金史上最大的单体金矿床。所属焦家金矿和玲珑金矿两座矿山，首次成为“双百吨”矿山，开创了我国黄金矿业发展历史上的新记录。

湖南辰州矿业积极防范八类事故发生

辰州矿业积极跟进和适应国家安全生产的新形势、新要求，坚守红线意识、底线思维，结合各矿山实际，从改善系统、加强管理、技术创新、装备配置、规范操作等方面分类制定了八类安全事故的防范措施，将安全生产提高到政治自觉的高度。

一、冒顶坍塌事故防范

对于冒顶坍塌事故，辰州矿业完善充填系统，以充保采、以充保安、快采快充、采充平衡，确保地压稳定，对新采空区保持采充平衡；强化支护措施，全面推行锚杆或喷锚、锚网或喷锚网支护，避免无支护空间下施工；严格设计施工，杜绝无设计施工或设计失误；要求操作人员“两眼向上”，敲帮问顶与关注地压活动变化相结合。

辰州矿业下属的沃溪坑口以 V3-1 厚大矿体为防控重点，采用锚网支护与胶结充填相结合，推广使用点柱式采矿法开采厚大矿体；鱼儿山坑口采用抬楼支护，对金刚泥采场进行控顶；洪江辰州、溆浦辰州矿区地质条件差，由以往留矿法改为上向水平分层充填法和进路采矿法；辰州矿业为湘安钨业投入约 2000 万元建成尾砂充填系统，通过快采快充解决

充填隐患；安化渣滓溪通过打应力释放孔、喷雾软化岩层控制岩爆问题；甘肃辰州、甘肃加鑫采取护顶护帮，锚网支护控制顶帮安全。

二、中毒窒息事故防范

对于中毒窒息事故，辰州矿业不断改善通风系统加以防范。沃溪坑口开采深度达千米，原系统通风线路长、风阻大，排风能力不足。辰州矿业投资 2.3 亿元建成两条千米竖井，形成新的通风系统，同时加强主扇、辅扇管理。公司范围内所有矿山均采用机械化通风，严格通风系统运行管理。通过改造老窿，沃溪坑口利用旧巷道等形成通风回路，独头掘进作业点也全部安装了局部通风设施。此外，每个作业点配备了气体检测仪和呼吸自救器。

三、爆炸事故防范

对于爆炸事故，辰州矿业规范爆破器材的领用、退库、运输、存放管理；改进爆破工艺，研究改用导爆管雷管击发起爆工艺，替代过去的火雷管起爆方式；建立爆炸物品当班确认制，开展进班前的爆破安全确认；强化爆破警戒和清场管理；严格持证上岗制度，作业人员必须培训后持证上岗，并鼓励值班长、区段长、工程技术人员等参加培训取得爆破证。近 3 年来，辰州矿业完成涉爆“三员”240 人新证办理和 638 人续证。其中，14 名涉爆工程技术人员，138 名值班长、78 名区段管理人员持证。

四、透水事故防范

对于透水事故，辰州矿业查清水害隐患，绘制水文地质图；完善排水系统，自动化排水系统全部形成。对于防范重点区域，辰州矿业坚持“预测预报、有掘必探、先探后掘、先治后采”的原则，以及防、堵、疏、排、截等5项综合治理措施。同时，强化应急保障，完善透水事故应急救援预案，建设紧急避险设施，配备排水设备，以应急演练的形式对自备电源进行试车演练，提高作业人员应急处置能力。

五、火灾事故防范

对于火灾事故，辰州矿业杜绝“小马拉大车”的现象发生，严格《动火作业许可》的审批，规范油料、易燃杂物的定置管理，禁止井下吸烟、烘烤，规范电线、电缆及开关架设安装。2012年，辰州矿业成功承办了湖南省“安全生产月”启动仪式暨矿山千米井下应急救援演练活动，梳理了井下火灾事故防范、救援措施，在湖南省内为类似事故救援树立了样板，也积累了经验。

六、坠罐跑车事故防范

对于坠罐跑车事故，辰州矿业确保设备符合安全要求，严格按设计规范运行，严禁超员、超载、超速，严格执行“开车不行人、行人不开车”的原则。同时，公司强化设备检测检验和维护保养，做好日检、周检、月检，对主要提升装置聘请有资质机构定期进行检测，强化班前安全确认管理，严防设备带病运行。辰州矿业在井口悬挂重要部件公示牌、斜井提升告知牌，对重要连接部件、提升量等进行重点提示，

并大力推广防“飞车”语音报警装置和“猴子车”等架空乘人装置，降低安全风险。

七、尾矿库溃坝事故防范

对于尾矿库溃坝事故，辰州矿业新建尾矿库科学选址、合理设计，严格按设计建设尾矿库的“新、改、扩”工程，遵守“三同时”制度，确保施工质量；强化尾矿库的巡检，强化汛期检查，配备防洪物资，安装在线监测系统，对尾矿库的安全情况实施在线监测；提升应急管理水平和应急演练水平，各矿山单位每年组织应急救援演练活动，着力提升应急处置能力。多年来，辰州矿业所属矿山的尾矿库均运行良好，本部3号、4号尾矿库已安全运行1万天以上。

八、边坡垮塌事故防范

对于边坡垮塌跑车事故，辰州矿业加强监测监控，建立边坡监测系统，对坡体表面和内部位移、地下水位动态、爆破震动等定点定期观测；强化边坡安全检查，定期聘请有资质的中介机构进行检测和稳定性分析；规范废石场的管理，严格门禁，禁止人员在废石场周边拣矿、种菜等，禁止倾倒垃圾，规范废石堆存；减少人员行走，禁止人员随意踏入垮塌地带；加强汛期管理，暴雨季节安排专人24小时值班巡查。

守一种精神 做一个“匠人”

北京菜市口百货股份有限公司总经理 王春利

2017年9月，党中央国务院下发了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（下称《意见》）。这是中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。党的十九大报告中也明确指出，“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。”《意见》的出台和十九大报告，充分体现了党中央、国务院对企业家队伍的高度重视和殷切期望，说出了企业家的心里话。

《意见》提出要“弘扬企业家爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神，持续发展专注品质、追求卓越的精神，履行责任、敢于担当、服务社会的精神”。这36字要求，是企业家在企业经营管理过程中应该逐步形成的优秀心理状态、价值观念以及思维方式。同时，也是企业良好治理的核心要素，更是基业长青、打造百年老店的核心要素。

一、诚信经营 遵纪守法

诚信是企业发展的根本。菜百把产品质量和售后服务看成是企业生命线。以“菜百首饰，金质服务”为依托，以“根在百姓中，以情经商，以质取胜”的经营理念一直贯穿于整个经营活动的始终。

质量是企业的生命。多年来，菜百在控制商品质量方面形成了严谨、完善的体系。在原材料质检、生产加工、成品检验、入库、销售整个链条中，顾客见到的只是最后一个环

节，而菜百人做的是顾客视线之外的对产品质量的精益求精。在为消费者提供高品质的商品上，发挥菜百上海黄金交易所会员的资格优势，坚持购买正规原料金，从源头把关；以严于国家标准的“菜百首饰质量标准”下订单；通过国家权威检测机构检测，为每件首饰出具检测证明；从原料到成品全流程严格控制，保证每件菜百首饰的质量。

菜百在企业管理及企业文化传播上则更为直接地诠释了菜百的高品质匠心。在珠宝行业中，率先提出并实践了“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”四大理念。在营销的同时，将文化创新延伸，让首饰作为情感传递的载体，传递人与人之间的情感。在全民提倡工匠精神的今天，菜百以“老老实实做人、踏踏实实做事”，践行 60 余年，为行业树立了榜样。

二、敢为人先 创新转化

《意见》提出要弘扬企业家创新发展、专注品质、追求卓越的精神。在创新突破的道路上，菜百紧抓每一个转型发展的机遇。从上世纪 90 年代开始，菜百与多家机构组织合作，引进国际时尚潮流的新款饰品，让一大批具有国际最新最时尚的饰品走入寻常百姓家；又在中国黄金市场走向开放的历史性时刻，开发以贺岁产品为主流的全新销售模式，在行业内引起了广泛而深远的影响；在“中央八项规定”出台后，菜百又及时转变礼品类产品经营思路，打造礼品饰品化等等。这一系列的转变，都遵循了企业战略和发展的需要。通过不断的学习，借助外部专家，菜百开拓新渠道，开发新

技术，引进新工艺、新商品、新方法，使得公司的工作不断创新发展，提高工作效率和效益。菜百鼓励员工主动参与企业管理、改进和创新，并对公司有创新贡献的员工给予物质和精神奖励。不论是产品的转型，经营方向、经营理念转型，及对员工的教育方面，都有了很大程度的转变，正是这些转变，带来了这些年菜百的稳步增长。

创新转化必须要大胆，要有敏锐的嗅觉，抓住时机。在未来，菜百首饰在 O2O 消费商业新模式上将做出更多的尝试，继续开放菜百首饰电商、官方微博直播平台。线上重视视觉体验，线下重视实物、交互体验。面对越来越多的年轻消费群体，企业的产品研发、营销、管理等都要有所变化，菜百将主动做提升消费体验的各种活动。今后，菜百公司将继续开发更多具有自主知识产权的产品和项目，发展并完善特色经营的主线，打造核心竞争力，以文化营销赢得市场。

三、善行公益 践行责任

做企业既要有所得，也要有所失，有舍有施，有所贡献，企业才能不断壮大。当前脱贫攻坚是国家的头等大事，也是企业家履行社会责任的最好方式。企业要尽的社会责任，不是喊口号、拍几张照片就行，而是要实实在在地回馈社会。

菜百在践行企业社会责任方面，一如既往、不遗余力，用爱心帮助困难群体渡过难关，将“爱在菜百”的理念传递给每一个人。不管是“100365”慈善活动，还是“1+1 希望工程”、捐助大学生、资助困难群体，菜百都是持续深入地践行。当面对各种灾难时，菜百人大力开展捐钱捐物，连续

14 年捐助希望工程和贫困大学生，远赴西藏资助贫困小学等。菜百举行的许多活动，不是为了推销产品，而是为了传播珠宝首饰文化，把菜百的金质服务带给社会大众。

四、示范传承 继往开来

弘扬企业家精神就是为了从根本上鼓励和发挥人的内驱力。而在新时代的要求下，企业家还要具备学习能力、自律能力，以及对事物的好奇心。要想成为优秀的企业家，需要具有学习精神和对新事物的好奇心，要常常思考自己的不足，补短板，向方方面面请教，不断地创新。

今后菜百将继续为成为民族首饰品牌而努力，而重点任务就是要把企业文化以及精神传承下去。这不仅是菜百的任务，也是行业许多企业的任务。在中国，以家族企业为主要形态特征的民营经济，是中国经济颇具活力的主体，黄金珠宝行业更是典型的代表。随着一代企业家年龄的增长，企业开始步入代际传承的阶段。而随着时间推移，财富会贬值，可创造财富的“精神遗产”却一直在升值。市场的活力来自企业，更来自于企业家，就今日中国的黄金珠宝行业而言，特别是来自许多家族企业的创始人及接班后代，用什么造就肩负时代使命的企业家，除了财富之外，最不能缺少、却又最难传承的，就是精神。

“老老实实做人，踏踏实实做事”成就了今天的菜百，这不仅是菜百的文化，更是企业家需要具有的精神。在今后，菜百不管经营什么品类的商品，菜百人代代更迭，但是菜百的企业传统和精神不会变。

商业银行积极布局境外黄金业务

中国人民银行上海总部 尹笑怡

近年来，在“一带一路”等国家发展战略背景下，我国商业银行积极布局海外黄金业务，为黄金产业“一带一路”建设注入了强大动力，对提升我国黄金市场的辐射能力，扩大我国黄金定价影响力都有着重要意义。

一、境外黄金业务发展迅速

目前，我国商业银行开展的境外交易品种以黄金即期、黄金远期、黄金掉期为主，还包括少量的黄金期权。据统计，商业银行 2010 年各类境外黄金交易累计成交 3582.39 吨，2016 年增至 15800.46 吨，年均增长率为 23.61%。其中，境外黄金即期交易量从 2534.93 吨增至 3662.71 吨，年均增长率为 5.40%；黄金衍生品成交量从 1047.46 吨增至 12137.75 吨，年均增长率高达 41.91%，占境外黄金交易成交量的比重从 2010 年的 29.24% 猛增至 2016 年的 76.82%，是商业银行境外黄金交易的主体。从产品结构来看，截至 2016 年末，黄金远期、黄金掉期分别占商业银行境外黄金衍生品交易量的 9.9% 和 65.97%，是商业银行境外黄金衍生品交易的主要模式；黄金期货仅占商业银行境外交易黄金衍生品业务量的 1.22%，但自 2014 年商业银行获批参与境外黄金期货交易以来，境外黄金期货交易量年均增长率高达 196.15%，增速迅猛。

二、国际黄金市场参与度显著提升

（一）成为沟通国内外黄金市场的桥梁。商业银行在发挥我国黄金进出口业务重要载体功能的同时，还是境外黄金现货、衍生品市场的重要参与者。截至 2016 年末，我国已有 18 家商业银行具备黄金进口资格，其中外资行 4 家。商业银行通过进口黄金，一方面保障了国内实物黄金供给，另一方面起着平抑国内外黄金价差的作用。同时，随着商业银行境外黄金业务范围不断扩大，在境外市场的交易量逐年增长，商业银行参与境外黄金业务的目的主要是为境内业务形成的黄金交易头寸平盘和开展境内外黄金价差套利交易，客观上促进了国内、国际黄金市场的连通。

（二）国有大型商业银行积极参与国际黄金定盘交易，并寻求加强国内市场和海外市场的沟通交流，达到使国际金价更直接、充分反映中国市场供给和需求的目的。截至 2016 年末，中国建设银行、中国银行、中国工商银行、交通银行获准加入伦敦黄金定价，国内商业银行在全球黄金市场中的作用和影响力不断提升。

（三）国内商业银行紧紧围绕服务实体经济，大力支持国内黄金产业开拓“一带一路”黄金市场，同时不断优化业务布局，提升境内外黄金业务服务能力。一是为黄金采选、冶炼行业“走出去”提供多样化融资服务，同时着力增强金融避险服务功能。二是通过新设机构、战略投资、提升现有机构服务能力和辐射范围等手段的综合应用，实现在“一带一路”沿线国家的服务网络的逐步扩展和效率提升。以工行为例，工银亚洲已形成较为完善的贵金属业务体系，其中工

银马来西亚已具备实物贵金属销售能力，工行孟买分行与工银标准合作，成功获得印度贵金属业务牌照。

三、商业银行境外黄金业务发展建议

商业银行是沟通国内外黄金市场的重要桥梁，商业银行应通过发展自身境外黄金业务来助力我国黄金市场功能的逐步完善，促进国内黄金市场发展方向转变，促进与国际黄金市场的沟通交流。

（一）积极参与国际黄金市场，扩大对外和跨市场合作。中国黄金市场化起步较晚，市场主体有限、市场广度和深度不足影响了市场效率，也制约着黄金价格形成机制作用的发挥和价格影响力的提升。因此，商业银行应积极参与国际黄金市场，通过黄金进出口业务和境外黄金自营交易有效沟通国内外黄金市场；与境外同业机构探索建立长效合作机制，积极开展跨市场合作，为境内外投资者开辟多元化投资渠道。同时，为适应黄金业务发展和国际化的需要，商业银行应基于主流的国际先进技术和标准协议，探究技术和系统的未来发展方向，研发拥有自主知识产权、架构先进、功能齐全、性能卓越、安全可靠的交易系统，全方位提升跨境、跨市场、跨时区的连续交易能力，完善风险监控系統，为市场创新和风险防控奠定基础。

（二）积极支持“一带一路”建设，提升黄金业务服务能力。一方面紧抓“一带一路”和人民币国际化战略契机，深入推进商业银行黄金业务的综合化、信息化、国际化战略部署，通过合作并购、业务创新等方式扩展服务网络，优化

交易系统，多维度提升交易资质和交易能力。另一方面，基于银行的资金、客户、渠道资源，充分发挥其在国际贸易、国际结算和跨境人民币资金等方面的业务优势，将业务延伸至黄金产业链上、中、下游，为金企参与“一带一路”建设提供融资融货和全方位的金融产品服务。