

全国黄金行业 工作交流

2019 第 3 期

(总第 27 期)

中国黄金协会

2019 年 3 月 20 日

【本期要目】

- ◎中国黄金全产业链发力 打造特有核心竞争力
- ◎紫金山打造美丽矿山新样板
- ◎加强民族品牌保护刻不容缓
- ◎灵宝金源以案促改 助推党风廉政建设发展
- ◎黄金套期保值的意义与影响因素分析

中国黄金全产业链发力 打造特有核心竞争力

2019 年是中国黄金集团有限公司的“质量深化年”，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，通过全面深化“党的建设、战略管控、改革发展、生产经营、资源占有、科技创新、安全环保、关爱职工”质量，加快建设具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团的步子将行稳致远。

一、科技创新推动高质量发展

顶层设计是创新驱动战略有效实施的指引。2018 年年初，中国黄金集团有限公司印发了《进一步促进科技创新工作指导意见》和《科技创新奖补资金操作手册》，对全集团科技创新工作进行了全面部署安排。如今，全集团高新技术企业共有 33 家，数量位居行业之首。累计获得科技奖励 378 项，拥有有效专利 900 项，制定技术标准 135 项，省级及以上研发平台 15 个。

在中国黄金集团有限公司主业方面，实施好深井开采、无氰提金和贵金属新材料等科研项目，将为中国黄金集团有限公司高质量发展提供有力支撑。通过科技发展部、研究院等职能部门牵头抓总和搭建平台，加大现有科技成果、工艺、装备的推广力度，促进企业和科研院所、高校在地、采、选、冶等各专业开展联合创新，推动科技进步，提升科技贡献度。

通过两化融合，加快数字化矿山建设。全集团“人、财、

物”等核心应用的分层化管控和一体化统筹将再上一个台阶，从而有效支撑全集团管理创新、提质增效。推进生产系统信息化建设，分类、分批、分阶段推进数字化矿山建设的步伐也将进一步加快。

科技创新的背后，是一支勇于担当、甘于奉献的科技人才队伍。2019年，中国黄金集团有限公司将采取灵活的薪酬制度和奖励措施，搞好创新激励，调动承担重大科研攻关任务的科研人员、承担重大管理任务的管理人员的积极性。通过赋予创新团队、领军人才、劳模工作室、技术能手更多的人财物支配权和技术线路决策权，企业“双创”步伐将迈得更大。

二、绿色发展任重道远

2018年，黄金行业面对安全环保整体形势不断加大的压力，制定出台了《黄金行业氰渣污染控制技术规范》，解决了氰渣处置和管理问题，全面完成了国资委下达的各项减排指标，中国黄金集团有限公司的安全管理体系也进一步完善。各权属企业履行主体责任，配齐了安全管理编制和人员，建立健全了安全管理制度。

2019年，绿色发展征程仍然任重道远。中国黄金集团有限公司各部门将切实履行安全环保“一岗双责”职能，围绕高质量发展，细化工作措施，确保完成中国黄金集团有限公司安全环保健康工作目标。

加快建立符合实际的安全管理体系，将多年实践中形成

的安全确认制、顶板分级管理、提升及保护装置检验实验、事故调查分析等行之有效的安全制度、标准，进行系统性整合，不断固化为成健康安全管理体系标准，全面抓好执行落实。不断创新健康安全环保工作管理方法，提高生产机械化水平，加大安全投入，坚持不懈加强现场管理，并不断创新安全检查方法和安全培训方法，全面落实“从防事故发生向防隐患出现转变”“由零工亡向零伤害转变”等新的安全管理理念，全面提升安全管理水平。

各板块、各企业严格落实环保管理主体责任，贯彻绿水青山就是金山银山的理念，确保环保设备设施正常运行，不断规范废水、废气排放方式，完善固体废物贮存、处置场所，做到各类污染物排放达标。强化生产源头控制，优先选用环保生产工艺、清洁能源和节能设备，减少污染物的产生和能源浪费。大力推进节能改造和治污工程建设，使环保工程最大限度发挥减排效益。

三、资产质量结构日益改善

作为以“矿业”为主的公司，资产质量的首要表现就是资源质量。中国黄金集团有限公司权属公司在内涵上立足于现有矿山本区，加大探矿找矿投入，通过技术创新和规模经营开发现有低品位矿或“呆矿”，使其充分有效地利用起来，从内涵上增加资源量。在外延上辐射矿山周边矿权，通过拓宽并购思路，关注战略性股权投资机会。加速推进“一带一路”、非洲资源开发，积极寻找海外开发机会，优先并购和

投资位于政局稳定地区具有较大资源储量和现实产量、良好现金流的优质成熟资源项目。紧盯印尼、坦桑尼亚等海外项目，力争实现一两项重大并购项目的突破。

四、加减法组合改进资产质量

2019年，中国黄金集团有限公司将深入推进供给侧结构性改革。按照“三去一降一补”的要求，公司将运用市场化和法制化的手段，将加快出清“僵尸企业”，加快处置长期亏损企业和低效无效资产。加快推进压减法人户数和层级、“三供一业”、企业办社会职能分离移交等工作，加快处理低效无效资产，降低亏损面、减少亏损额，全力以赴完成党中央、国务院部署的重大政治任务。

通过加法，中国黄金集团有限公司优化增量，全力以赴推进山东纱岭、江西金山扩建重点建设项目的实施，确保项目早开工、早建成、早见效。

公司将提高营销意识，用好市场资源。注重投入产出回报，提高品牌知名度及增强营销意识，高度重视产业链下游增值服务，做好市场与资源的大结合。

公司将通过资本运作手段，开展“降杠杆、减负债”攻坚战，市场化债转股取得重大突破，融资总规模达46亿元。探索采取的增资减债加优质资产注入的全新模式，开市场先河，创单次融资之最，被资本市场誉为市场化债转股的“升级版”，中国黄金集团有限公司资产负债率从69.37%下降到67.17%，显著增强了企业发展后劲，有效提升了中国黄金

集团有限公司整体经营质量。

2019年，中国黄金集团有限公司将进一步加大降杠杆减负债力度，加速优质资产注入上市公司，继续谋划市场化债转股项目；通过设立基金、与央企合作等方式，大力推进产融结合，做到用足政策、积极创新、机制灵活，充分发挥财务公司、资产管理公司、租赁公司综合金融服务能力，实现低成本融资，进一步优化资产负债结构，持续提升资产质量。

紫金山打造美丽矿山新样板

为擦亮“国家级矿山公园”这张绿色招牌，近年来，紫金山矿区紧紧把握绿水青山就是金山银山理念的精神要义，在大规模实施生态恢复治理工程的同时，以提升矿区环境质量为重点，集中开展环境秩序整治工作，让矿区更有“颜值”，努力打造美丽矿山新样板。

一、“梳辫子”：落实责任人

环境秩序整治一直是矿区管理的重点和难点。矿山采选行业的性质决定了矿区面积大、车辆多、扬尘污染源多等特点。此外，各部门间交叉区域多，增加了管理难度。为此，紫金山矿区开展环境秩序整治摸底大清查，对环境秩序的“辫子”进行再梳理，并将环境秩序管理工作纳入安全、地灾、防洪责任区域，明确了 11 项重点防控区和责任单位。

紫金山矿区按照属地管理原则，通过现场对口、坐标定点、制定图册，实施直线责任网格化管理，在遥感卫星影像图上画线圈地，清楚、直观、精确划分责任区。同时，还将外协施工单位管理责任划分至工程归属部门，避免出现管理的盲区和漏洞。

按照“谁主管谁负责”的原则，紫金山矿区出台了《环境秩序管理办法》《扬尘防控管理办法》等制度，形成了十余项机构职责清单，明确了 15 大项 70 多小项奖惩措施，图文并茂地列出了 7 大类 13 项标准和要求，构建了矿长党总

支委员办公会实施考核决定权、环境保护处执行监管责任、各部门负主体责任的全方位立体化管理网络。

此外，根据驻矿人员集体宿舍分布点多、覆盖面广、涉及人员多的情况，紫金山矿区采取属地管理、职能监管、个人担责的多级管理体系，每月开展专项卫生秩序检查，并实施奖惩制度。

二、“洗面子”：立体清洁

矿山环境治理，重点在扬尘防控。既要减少排放，抑制生成，又要减少颗粒物的生命周期、输送距离。为此，紫金山针对采矿、施工、运输等十余个扬尘点，事前、事中双管控，制定了不同防治措施。

矿区采用高压除尘雾炮，经过高压雾化的水变成颗粒状。粉尘与雾粒凝结，降落到地面，覆盖面积能达到 5.4 万平方米，有效缩小扬尘范围。

此外，紫金山还设立了 11 个清污交界洗车点。从污水区进入清水区的车辆，冲洗干净后方可进入主干道。在井下，安装有自动喷淋降尘设施，对巷道路面实行加密清扫，使其保持干燥。不同路段沿线种植有净化隔音、抗尘滞尘、滤尘降尘作用的植被。矿部办公大楼全面禁烟，生产区和生活区设置了定点吸烟区。黄土、渣石拉运车辆统一采用帆布对车顶裸露区域进行遮挡包扎。

天上洒、空中喷、地上洗、井下淋、路头控、路边挡、路面扫……如今，紫金山因“粉”制宜，已基本构建了立体

化扬尘防控系统。

三、“治里子”：促习惯养成

为杜绝环境秩序整治“上热下冷”现象，紫金山倡导全员共同参与、共同维护。2018年，紫金山矿区出台了《环保生态考核管理制度》《环境秩序考核实施细则》，通过“奖优罚劣”打通了“最后一公里”，直至将维护环境内化为员工的习惯。

按照环境秩序整治与固化难易程度，紫金山对矿属 19 个部门细分为 3 个类别。每月评比时，分别对各类中第一名和最后一名给予 500 元至 2000 元不等的奖励或处罚。

每日检查、每周抽查、当月通报、逐月兑现，新老图片逐项对比，这些措施使环境秩序整治与固化的成效有目共睹。

加强民族品牌保护刻不容缓

民族品牌的建设与发展，不仅关系企业和行业的发展，还是一个国家实力和形象的集中体现。近年来，侵权案件屡禁不止，民族品牌的保护刻不容缓。

一、知识产权保护是保障

今年全国两会期间，全国政协委员，中国黄金集团有限公司党委书记、董事长宋鑫提交了一份关于《加强保护黄金珠宝优秀民族品牌》提案，建议加强我国黄金珠宝优秀民族品牌的保护，正本清源，营造法治、公平、公正的市场环境。他在提案中提到，“老凤祥”“中国黄金”“萃华”“菜百”等都是我国知名民族品牌，有着广泛的认同和良好的商誉。但由于我国现有的商标注册机制不完善，申请仿冒商标较容易、费用低，被侵权企业维权成本高、难度大，近年来，这些“金字品牌”在商标知识产权方面屡遭侵害，恶意仿冒现象屡见不鲜。不法商家通过注册变形商标和近似企业名称进行仿冒侵权，在广告宣传上混淆视听，扰乱市场秩序。“老凤祥”与“百年凤祥”商标案的维权诉讼达4年之久，对“老凤祥”品牌和整个珠宝首饰市场都造成了难以估量的损失。提升民族品牌竞争力，必须加强知识产权保护，营造一个良好的法治营商环境。

二、提升核心竞争力是关键

民族品牌的健康发展关乎国家品牌甚至国家形象的对

外输出，是一个民族的自信和国家文化软实力的直接印证。从众多发达国家的发展历史中可以看到，经济的发展和综合国力的提升背后自然离不开民族品牌的支持和保障。

对于黄金珠宝行业来讲，品牌的竞争是生活方式和文化的竞争，品牌建设是长期的过程。只有提升专业水准，展现自己的核心竞争力，顺应个性化、定制化、多样化的市场潮流，才能使品牌建设得到质的飞跃。

三、发展品牌附加值是重点

民族品牌是中国人的骄傲，民族品牌的命运决定着我国经济发展的未来。随着改革开放步伐的加快，我国加大了吸引外资的力度，对于解决我国的就业问题、增强企业的竞争力、促进国家经济发展起到了巨大作用。但同时，在强大外商的竞争压力下，我国民族品牌面临的困难也越来越多，品牌流失也越来越严重。

我国许多黄金珠宝民族品牌都面临品牌经济价值较低、缺乏竞争力的问题。以法国著名品牌卡地亚为例，它的产品并不以材质订价，而是以品牌价值为根本，溢价能力强。在国内，很多品牌产品都基于材质订价，并未形成品牌附加值。只有以创新为发展理念，在黄金产品创意设计、精细加工、品牌建设、营销模式和优质服务方面，大胆探索和实践，彻底解决长期以来存在的产品同质化、贴牌代工、低价竞争、服务水平低的问题，才能进一步提升品牌附加值，使企业在市场竞争中占有一席之地。

灵宝金源以案促改 助推党风廉政建设发展

灵宝金源矿业股份有限公司（以下简称金源公司）按照上级以案促改工作有关精神，坚持不懈抓班子、带队伍、转作风、树形象，持续深化以案促改工作，推进党风廉政建设向纵深发展，全力营造了公司风清气正的发展氛围。

一、不断强化纪检监察职能

金源公司将纪检监察工作从原来的党群工作办剥离出来，与原来的监察室、督察办合并，设立纪检督察部，加强和提升纪检监察工作力度。同时重视发挥审计和督察作用，积极整合党内监督、工会监督、财务监督、信访监督等资源，努力构建纪检监督工作大格局。

二、认真排查廉政风险点

金源公司根据部门职能、岗位职责和工作流程，围绕重点岗位、重点人员、重点环节，总结原来的廉政风险防范管理经验，持续查找廉政风险点，确定风险等级，修订完善廉政风险防范管理措施，健全廉政风险防范管理体系。

三、努力抓好制度管理

金源公司从制度梳理、制度完善等方面入手，认真进行自查、梳理、评估、完善。公司在去年开展以案促改工作收集梳理、修订完善各项制度的基础上，今年继续加大力度，相继修订印发了《关于进一步加强全员纪律作风建设的通知》《金源公司监察工作管理办法》《金源公司管理人员工作

督察条例》等 10 多项规章制度，同时正在修订完善公司《业务接待管理办法》《招标管理办法》等制度，努力从各个方面规范行为、严明纪律，加强作风建设，从而真正把权力关进制度的“笼子”。

四、建立工作汇报与督察机制

公司从强化全员纪律作风建设入手，根据上级要求和公司阶段性中心工作安排，实行周工作清单制度和周重点工作动态管理，包括公司高管、各分子公司负责人、机关各部室经理在内，每周确定一次周工作清单暨重点工作任务，由纪检监察部具体负责，一周一督察，一周一汇报，最大限度地提升工作效能。

五、持续抓好“四风”问题

金源公司认真贯彻落实中央八项规定以及实施细则精神，节日期间坚持把好廉政提醒和纪律督察“双开关”，教育引导广大干部职工时刻把纪律规矩挺在前面，加强对所辖各分子公司的劳动工作纪律、婚丧嫁娶操办等情况的监察督查，严防“节日病”和“四风”问题发生。同时，先后进行了公务用车改革和内部公务灶改革，对非生产性开支实行严控，有效引导党员干部牢固树立“四个意识”，严守政治纪律和政治规矩，从细微处构建拒腐防变的“篱笆”。

六、深入开展廉政宣传教育活动

公司结合企业实际，层层召开以案促改警示教育大会，在全公司形成以案促改、以案促教的浓厚氛围，组织党员干

部到灵宝市窄口水库艰苦奋斗精神教育基地和函谷关修德养廉教育基地等进行参观学习，观看灵宝市纪委统一选题、统一制作的“以案促改”警示教育展览，系统深入学习《党章》和习近平总书记系列重要讲话精神，认真开展《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》暨“一准则一条例一法律”集中学习教育活动，并积极参加省纪委开展的《宪法》《监察法》网上答题活动，教育引导员工牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，真正做到不敢腐、不能腐、不想腐，推动全面从严治党向纵深发展。

黄金套期保值的意义与影响因素分析

企业经营中会面临各种风险，如价格风险、政治风险、法律风险、操作风险、信用风险等，企业可以选择消极躲避风险、预防风险、分散风险、转移风险等多种手段管理风险。套期保值本质上是一种转移风险的方式，是由企业通过使用衍生工具将风险转移的方式。套期保值活动主要转移价格风险和信用风险，选取的工具通常有期货、期权、远期、互换等衍生工具。

一、套期保值业务对公司的重要性

套期保值之所以能够起到风险对冲的作用，其根本原理在于期货价格与现货价格受到相似的供求等因素影响，两者的变动趋势趋同。通过套期保值，无论价格是涨还是跌，总会出现一个市场盈利而另一个亏损的情形，盈亏相抵，就可以规避因为价格波动而给企业带来的风险，实现稳健经营。

二、影响套期保值业务的因素

1. 套期保值比率

在期货价格与现货价格同趋势变动的前提下，企业一般会选择与其现货数量相当、方向相反的期货合约数量，保证期货与现货两个市场的价值变动大体相当，即套期保值比率通常为 1。比如公司采购金料 60 公斤，则在期货市场上建立卖出套期保值头寸 60 公斤。但经过几年的实践证明，该比例并不一定是最优的。

套期保值比率首先通过公司的资产负债率，确定套期保值上限。如果公司套期保值业务的目的是最大限度的降低风险，那么最优套期保值策略就应该是让头寸价值在套保期间变化最小，可以利用头寸组合最小方差策略得出最优套期保值比率为 0.7（一般采用此比例），如果公司的资产负债率大于等于 0.7，公司采购金料 60 公斤，则在期货市场上建立卖出套期保值头寸 42 公斤即可能达到最大限度的降低风险。

2. 期货头寸持有时间段与现货承担风险的时间段对应

如果公司的现货头寸已经了结，但仍保留着期货头寸，那么其持有的期货头寸就变成了投机性头寸。如果将期货头寸提前平仓，那么公司的现货头寸将处于风险暴露状态，一旦价格剧烈波动，就会影响其经营的稳健性。

3. 期货头寸方向的选择（需与现货头寸相反）

当企业持有实物商品或资产，或者已按固定价格约定在未来购买某商品或资产时，该企业处于现货的多头，此时在期货市场上应建立空头头寸；当企业已按固定价格约定在未来出售某商品或资产，但尚未持有实物商品或资产时，该企业处于现货的空头，此时在期货市场上应建立多头头寸。期货头寸方向的选择非常关键，一旦方向处理错误，企业不仅不能实现风险对冲，而且会使价格风险加倍增大。2008 年金融风暴导致商品期货市场行情暴跌，多家公司卷入暴亏事件中，究其原因就是没有严格执行套期保值操作，有很多投机性头寸暴露市场中，最终酿成苦果。

三、市场判断对套期保值业务的影响

由于影响黄金价格涨跌的因素较多，如供需、地缘政治、经济形势、国际金融、国际资本流动、利率变化等，因此对此类因素有较为全面的了解将有助于提高金价走势方向的判断准确率。

如果通过基本面和技术面的综合判断，近期金价大概率会上涨，那么在套期保值过程中，可以适当降低套期保值比率以及操作频率。以减少期货头寸的亏损。反之，近期金价如果大概率会下跌，那么可以适当提高套期保值比率，尽可能的减小由于金价的下跌对现货头寸的冲击。即使判断准确率仅 51%，套期保值的效果也会有一个比较明显的改善。

目前，机械式的套保已经不能满足企业发展需要，随着金价波动率的提高，灵活的套期保值操作更加符合公司发展需要。

套期保值的本质是“风险对冲”，以降低风险对公司经营活动的影响，实现其稳健经营。因此，在评价套期保值效果时，应将期货头寸的盈亏与现货盈亏作为一个整体进行评价。两者冲抵的程度越大，规避风险的效果也就越好。（北京智策天下信息咨询有限公司 范博）