

# 全国黄金行业 工作交流

2023 第 4 期  
(总第 76 期)

中国黄金协会

2023 年 4 月 19 日

---

## 【本期目录】

- ◎焦家金矿采动影响综合控制技术获重大突破
- ◎中国黄金以“青年精神素养提升工程”筑基人才队伍
- ◎招金铜辉矿业强化三个坚持推进企业高质量发展
- ◎豫园股份紧盯消费潮流实现业务增长

# 焦家金矿采动影响综合控制技术获重大突破

山东黄金矿业（莱州）有限公司焦家金矿联合东北大学开展了“焦家金矿浅层厚大矿体采动影响综合控制技术”项目，自2022年研究成果推广运行以来，预计实现增收总额10535.40万元，新增利润7901.54万元，社会及经济效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该成果创新性强，技术难度大，整体技术达到国际领先水平。

该项目针对“焦家金矿浅层厚大矿体中深孔爆破开采易诱发地表沉降及构筑物变形破坏、采动影响下巷道围岩破坏严重”等核心问题，以“降低中深孔爆破地表扰动程度、减小地表沉降变形量和采动巷道围岩变形”为核心目标，以“原位爆破振动监测、数值模拟、室内试验”等为研究手段，围绕“浅层厚大矿体中深孔开采低扰动爆破控制技术、浅层扰动区内厚大矿体开采地表沉降控制技术、采动影响下的巷道围岩变形破坏机理与控制技术”三个关键科学问题，开展焦家金矿浅层厚大矿体采动影响综合控制技术研究。该研究成果成功应用于焦家金矿浅层厚大矿体采动过程中降低地表扰动和巷道变形防控技术过程中，有效降低了浅层开采条件下地表扰动程度和巷道变形量，保障了焦家金矿浅层金矿产资源的高效回采，降低了矿山支护成本。

该项目通过采用原位爆破振动监测、数值模拟、室内试验等手段，研究了浅层中深孔爆破下的地表振速响应信息、地表沉降

与采动参数之间的相关关系、采动应力和爆破扰动耦合条件下的巷道围岩渐进破坏差异性特征,获得了扰动区获得了采场顶板岩体的松弛范围与松弛程度,对浅层厚大矿体开采对地表沉降影响进行了评估;建立了矿区地表低扰动的错峰降振大规模中深孔爆破控制技术,揭示了巷道围岩破坏过程中声发射活动性与应力(不同侧压力系数)、爆破扰动参数(不同扰动方位和扰动次数)之间的紧密关系,提出了考虑不同应力和爆破扰动条件下巷道围岩损伤破坏差异特征的巷道围岩变形破坏控制技术,形成了浅层厚大矿体采动影响综合控制技术,实现了焦家金矿浅层金矿产资源的安全高效开采,取得了一系列具有科学意义和实际应用价值的研究成果。

焦家金矿位于著名的郯庐断裂带山东段东侧,主矿体沿焦家断裂主裂面分布,属于典型的缓倾斜中厚破碎矿体。为提升焦家金矿浅埋厚大矿体的开采能力和开采效率,矿山拟采用中深孔爆破分段充填方法回采矿体,但是该采矿方法回采过程中爆破炸药用量大,爆破振动效应显著,极易诱发安全问题。因此,为保障焦家金矿浅层厚大矿体开采过程中的安全生产运行,需要开展面向焦家金矿浅层开采过程采动影响的综合控制技术研究,实现焦家金矿回采顺序的动态调控和优化。

# 中国黄金以“青年精神素养提升工程” 筑基人才队伍

为持续深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，团结动员广大青年永远跟党走、奋进新征程，持续深化青年思想引领和素质提升，今年2月以来，中国黄金集团有限公司持续推进青年精神素养提升工程，各级党团组织紧密围绕企业改革发展实际和新时代中国黄金青年特点，引领青年员工讲政治、精业务、敢斗争、勇争先，汇聚起推进中国黄金集团高质量发展的青春力量。

## 一、以“学”为先，筑牢思想根基

中国黄金集团结合青年精神素养提升工程工作方案，通过团青干部讲团课、集中学习研讨等形式，尤其是加强党的二十大精神的学习，筑牢青年员工的思想根基。

中金香港本部及所属企业各级团组织、中金辐照总部团支部、上海金鹏源团支部、辽宁新都团总支通过主题团课、团员大会等方式集中深入学习领会党的二十大精神，广大团员青年纷纷响应、积极参与，继续掀起“学习党的二十大精神”热潮，进一步增强与党同心、跟党奋斗的坚定意志。大家一致表示，要认真学习宣传贯彻好党的二十大精神，以党的二十大精神为引领，扎实工作、锐意进取、开拓创新，努力践行肩负的光荣使命，为实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴贡献青春力量。

中金贸易、中金辐照青岛分公司等也纷纷组织开展各种形式的专题学习，青年员工通过理论学习汲取精神力量。中金贸易一支部、贵州金龙公司团支部深入学习《中国共产党章程》，从党章的基本结构、党的二十大修订党章的主要依据和重要意义、党章的主要修改内容三个方面，以新旧《党章》50处修改内容对比为主要形式，条理清晰地讲述了党章的新观点、新论述以及对新时代党的建设和党员提出的新要求、新任务。大家纷纷表示，要进一步深刻领会党章的重要意义，全面掌握党章的重要内容，增强党章意识，对标对表，争作合格党员。

青岛分公司团支部组织团员集中学习了共青团十八届七中全会精神，用行动助力公司稳定健康发展，以优异的成绩迎接共青团第十九次全国代表大会召开。内蒙古太平团委组织全体团干部集中学习了《共青团中央二〇二三年工作要点》，启动2023年“青年大学习”活动。

中国黄金集团牢记总书记的殷殷嘱托，保持踔厉奋发的姿态，坚定勇毅前行的步伐，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，多维度发力不断提升广大青年思想根基，努力在企业改革发展转型升级进程中施展才华、建功立业。

## **二、以“思”为引，丰富学习教育形式**

中国黄金集团丰富学习教育形式，利用红色基地、青年讲堂、论坛交流等载体，组织青年员工参与互动式、沉浸式、体验式学习。

中金贸易团委举办中金贸易“青马班”，选拔业务一线的优秀青年员工加入，并开展针对性培训。出台《“十四五”优秀年轻领导人员队伍建设实施方案》，建立“金蕾、金英、金智、金石”等四支优秀年轻干部队伍，鼓励和支持青年人才参与多岗位培养锻炼，在实战中让青年锤炼成长。金城公司党支部组织全体员工前往怀柔实地现场进行主题党、团日活动，增强金城公司党组织的凝聚力、战斗力和号召力。

长春黄金设计院团委各支部、武汉公司团支部、青岛分公司团支部围绕“我和先辈比奋斗”召开团员青年讨论会，辽宁新都围绕我向先进学奋斗，组织开展有奖征文活动，通过与前辈、先进对比，轮流阐述自己的观点和想法，发现自身存在缺少吃苦耐劳的奋斗精神和牺牲小我成就大我的奉献意识，也寻找到自身存在创新创效勇气的发光点，并对下一步如何充实自己提出了相应措施，为个人提质赋能和企业高质量发展打下坚实基础。

贵州锦丰团委委员、各团支部支委委员及重点岗位风险青年骨干，观看《扣好第一粒扣子》警示教育片，引导年轻干部扣好廉洁从政“第一粒扣子”，进一步增强了广大年轻干部廉洁自律意识和拒腐防变能力。内蒙古金城凤形团员青年们积极参与公司复工安全教育培训，增强了青年员工安全意识，树立了“以人为本、安全第一”的理念。

镇江中金医疗团支部以“重温红色峥嵘岁月”为主题，带领支部团员青年参观丹阳革命历史陈列馆，接受革命传统教育，充

分发挥历史是最好的教科书,进一步增强团员青年的历史责任感和时代使命感,坚定了理想信念;深圳金鹏源光明分公司团支部通过开展读书活动,培养青年员工的良好读书习惯,持续提升团员青年的基本素养。

中国黄金集团各级团组织根据企业实际,开展了各具特色的学习教育,让青年员工在学与思中不断提升精神素养。

### **三、以“行”为本,引导青年创先争优**

实践是检验真理的唯一标准,夯实理论基础,对标先辈自我反省,进步和提升都需要在实践中见分晓。中国黄金集团积极带领广大青年员工开展各项活动,引导青年创先争优,扎根实践,在岗位上建新功。

为了提高青年员工的实操本领,提升他们的专业水平,中金辐照青岛分公司团支部通过组织青年生产骨干参与核心零件更换工作,并开展作业规范编制工作,扎实推进青年创新创效工作,为下一步工作开展打下了坚实基础。天津金鹏源团支部通过搭建交流平台,开展团员青年开展技术创新小组活动,进一步促进团员青年之间的沟通及协作能力。

资产公司制订了《中国黄金集团资产管理有限公司青年员工基层实习锻炼实施方案》,第一期实习计划共选派三名“95后”青年员工赴资产公司全资子公司——中金钻石(三门峡)有限公司进行实习锻炼。参加实习计划的青年员工努力克服艰苦条件,积极深入生产一线,主动作为,勇于担当,为新公司的高质量发

展注入青春力量。

此外，中国黄金集团青年员工还致力于在岗位上发光发热，为企业贡献青春力量。贵州锦丰团委主动请缨，号召广大团员青年积极配合参与重大会议的服务和会议事务工作；中国黄金报社组织开展“新春走基层”活动，青年编辑记者深入黄金矿山、黄金珠宝市场、黄金产业助力乡村振兴基层一线进行宣传报道，生动呈现祖国各地欣欣向荣的景象；西藏华泰龙团委组织开展了“关爱一线职工，元宵节送汤圆”“二月二龙抬头”免费理发、藏历新年为藏族员工发放慰问品等活动；财务公司团支部特举办了“团‘元’迎新春，欢度元宵节”主题猜灯谜活动，促进了青年员工间的沟通与交流，使广大职工群众感受到公司的温暖、传统节日的氛围，提升了凝聚力和团队协作能力，鼓励了青年员工立足岗位，奋发拼搏。

依托青年精神素养提升工程，中国黄金集团通过多种形式，提升青年员工的精神素养，为青年员工搭建成长成才的平台，将青年员工更好地团结在党的周围，为中国黄金集团高质量发展贡献青春力量。



# 招金铜辉矿业强化三个坚持 推进企业高质量发展

今年以来，铜辉矿业紧紧围绕公司全年各项任务目标，以“生产安全”、“改革发展”和“企业管理”为方向，以三个坚持交好三份答卷，谱写了铜辉矿业高质量发展的“大文章”。

## 一、坚持发展不动摇、交好奋楫争先新答卷

面对发展新形势，企业负责人秉承着“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”的理念，实施了深入一线，细看现场，倾听民声的“三大步快走”战略。一是每日上午企业负责人带队，深入一线，对井下各生产中段、生产八大系统进行纵深调研，掘进到哪，脚就走到哪，做到心中有数，脑中有图，拒绝“散养式”管理。建立了“安全隐患随手拍”钉钉群，随时发现隐患并组织整改，切实做到部门有分工，属地有职责。二是领导班子“走地表”，为切实弄清“难啃的硬骨头”，利用下午时间，从采矿区到探矿区，从生产区到外围区，进行了扫荡式调研，采用“圆桌会议”的方式，针对探矿增储、生产经营、选厂运转等提出了系列创新性、战略性运行模式。三是深入推进“入基层，听民声”活动，领导班子利用晚上时间，深入矿区，访听民意，就企业探矿增储和后续生产经营与矿区及项目部一线老员工进行座谈，迅速确立“摒弃固化思维束缚，因时而变”的逆向思维，做好探矿增储工作。

## 二、坚持创新不止步，交出发展活力新答卷

铜辉矿业创新性开展了生产经营“1+2+3+4+5”战略。

“1”是一个中心，即以安全生产为中心，提出企业所有经营活动均要让路安全生产。“2”是两个会议，即安全生产调度会议和经济分析会议，以两大会议凝聚共识，促动企业生产经营稳步运行。“3”是三个会战，即就矿找矿大会战，外围探矿大会战，矿权调研大会战，借力新疆加快建设“八大产业集群”的有利契机，破局涅槃，实现“聚力、突破、提升”，使得战役枪声要打响，战役结果要漂亮。“4”是四个理念树立，牢固树立“不安全不生产”理念，“隐患就是事故”理念，“红线和底线思维”理念，“盈利光荣，亏损可耻”理念。“5”是五个基本意识，提出广大干部职工要将“安全、成本、危机、创新、进位”五大意识贯彻企业生产经营始终，有效提高思想意识的主观能动性。

### **三、坚持安全不放松交上安全防护新答卷**

铜辉矿业深刻认识企业特殊安全生产形势，在严抓细管基础上，切实做到“零容忍、强监管、严考核”，安全管理挖根源，去病灶，落实隐患整改，脱虚向实，加大安全资金投入，加强安全整改力度。将现有“环境压力”转变为“起步动力”，层层压实安全生产主体责任，落实“一岗双责”及管理人员跟班制度，依据“谁主管，谁负责”，“谁承包，谁负责”的原则，秉承“严、细、真、实、快”五字方针，紧盯安全生产目标，抓好井下现场管理，将安全管理做到横向到边，纵向到底，不留死角。

# 豫园股份紧盯消费潮流实现业务增长

近年来，豫园股份践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，逐步形成了面向家庭消费的产业集群，主要包括珠宝时尚、文化商业、文化餐饮和食品饮料、美丽健康、国潮腕表、文化创意、复合功能地产、商业管理等业务板块。其中最为知名的自然是“老庙”、“亚一”等品牌所属的珠宝时尚业务。

2022 年珠宝时尚板块继续保持良好增长态势，实现收入 330.7 亿，同比增长 20.5%，其中，下半年实现销售收入 174.4 亿元，环比增长 11.5%。收入占比进一步提升至 65%，高于公司整体表现。

## 一、“双轮驱动”的豫园股份

在 3 月 24 日豫园股份发布的 2022 年财报中，豫园股份产业运营成效凸显。全年消费板块营业收入 386.26 亿元，同比增长 16.66%，占比持续提升至 77%。从产业投资角度，结合公司已有的品牌矩阵和产品矩阵，推进投管融合、投退平衡，获得了资本市场极大的认可。同时，公司财务状况稳健，在手现金充沛达 108.45 亿元。

就在不久之前，豫园股份发布定增预案，拟募资不超过 80 亿元，用于珠宝时尚线下渠道及品牌拓展、珠宝时尚电商销售平台建设和供应链平台升级等多项主营业务的发展需求，以及数字化等公司核心能力升级，助力豫园股份在核心产业领域的深度运营，为未来发展打造更坚实的底盘。

## 二、突破“路径依赖”

众所周知，如今珠宝时尚领域消费者的核心需求，已从特定场景转向“悦己”，对黄金珠宝的需求要兼顾“金融属性”和“商品属性”。豫园珠宝时尚集团以“第一性原理”来突破企业发展的固有“路径依赖”，通过三到五年的深度产业运营，调整、优化商业模式结构，服务更广阔的市场空间；同时着力打造数字化管理能力，以提升会员私域运营与供应链的效率优化，实现长远发展的目标。

比如在商业结构方面，从前豫园珠宝时尚集团在一些重点城市，以通过与加盟商和平台商的合作来搭建销售网络。而新战略要求在北京、广州等重点城市成立区域管理中心，以“直营”的方式“亲自下场”，选择在各大主要市场区域的核心城市打造“中心点”并辐射周边区域，在强化品牌影响力的同时，提升产业合作伙伴精细化运营的能力。

数据显示，2022年，老庙把进驻一二线城市核心商圈作为终端拓展的主要目标，门店高速度、高质量增长。同时，根据不同消费场景对线下渠道进行分类管理，除开设于街边社区的常规门店之外，在大型购物中心、旅游景区等分别开设“老庙时尚店”“古韵金”概念店、老庙文化旗舰店等，强化核心商圈的发展；亚一门店则下沉至3-5线市场，快速覆盖小镇青年人群，快速拓展门店数量。截止2022年12月底，老庙和亚一品牌门店已达4565家。

事实证明，豫园珠宝时尚集团的商业结构调整效果显著。

2022 年，老庙新品的累计销售额达到了 13.12 亿元，珠宝首饰板块实现销售收入 330.71 亿元，同比增长 20.49%。

### 三、数字化的“雄心”

在豫园股份看来，数字化能力是深度产业运营中极为重要的组成部分，也是 C2M（Customer-to-Manufacturer，用户直连制造商）模式的核心。实际上，C2M 不只是供给侧数字化所带来的产品研发成本的降低，更多的是延伸为由客户需求洞察能力的提升，在产品、渠道、供给端等方面带来的客户价值最大化。而数字化能力是链接 C 端与 M 端的桥梁及枢纽。

商品管理中心在前端负责 C 端会员消费数据的收集，利用数字化设备与软件获取终端门店的详细店铺数据，通过大数据分析，解析客群画像与不同区域的商品标签，明确不同区域市场客户的痛点与喜好，以此为依据进行商品分析与定价，并将需求反哺设计团队迭代好产品。

与此同时，在供应链端，商品管理中心将利用消费数据分析结果梳理库存，真正做到灵活调拨产品，提升不同市场区域间的货品流转能力。大数据也将赋能所有终端直营店实现高坪效运营。这意味着商品管理中心将真正成为豫园珠宝首饰时尚集团集数据中台、商品企划以及采买调拨为一体的产业运营智能中心。

在客户端，豫园股份投入开发的“乐游豫园—导游导览导购平台”不断迭代升级，建设“园庙市一体化”数字服务台，整合了商圈内 70 余个文旅点位和消费场景，涵盖楼宇街区、园庙经典、字号传奇、豫里廿肆等，为游客打造“城市微旅行”新体验。

在商户端，智慧豫园提供智慧门店服务，包含云巡店、AI（人工智能）客流分析等功能，帮助门店管理人员实现门店实时情况查看、远程门店巡检、线上事件派发、远程门店考评等，有效提升了运营服务效率。在数字化营销方面，豫园商城依托线上平台推进商圈会员融通，协同商圈各个品牌与商户构建统一的会员生态，实现数据、积分和权益互动。

通过成功的数字化转型，豫园股份持续打造围绕家庭客户的C2M生态系统。2022年新会员达720万，同比增加40%，会员销售占比提升至64%。

#### 四、赋予产业以“灵魂”

豫园股份始终在产品端，坚持将文化与科创作为重要抓手，为客户提供兼备品质与品位的“好产品”，提升产品“价值”，赋予产业“灵魂”。

文化方面，2021年，豫园股份正式宣布将东方生活美学作为公司置顶战略。在东方生活美学的背后，是中国文化自信和中国的文化软实力的体现，更是当代年轻消费者审美与消费观转变的核心。豫园股份将该战略逐步贯彻至豫园旗下各产业，并在产品、场景、服务等全消费生态体系中得以运用。

2022年7月，豫园旗下珠宝品牌老庙上市了国潮婚嫁黄金饰品——老庙有鹊系列，该系列分别从异域风情、江南情调和汉唐盛景三个维度对东方生活美学为代表的中国文化进行深度挖掘，融入产品设计中。事实证明，老庙有鹊系列很快获得了市场认可，上市以来全渠道销售额超过2.3亿元。

豫园股份旗下化妆品品牌 WEI 蔚蓝之美携手当代艺术家游雯迪推出艺术家限定款明王朝御容精华水；上海表跨界联名作家金宇澄小说《繁花》的腕表；海鸥表也联手腾讯手游王者荣耀推出联名限量腕表……这些不同产业的“好产品”均成为 2022 年豫园东方生活美学生态下的爆款产品。

同时，在文化的软实力下，豫园股份的科研创新赋予了旗下“好产品”硬实力的内核。目前，豫园股份已完成珠宝设计师平台、化妆品、饮食、酒业、茶饮五大科创中心建设。豫园旗下化妆品科创中心在 2022 年，共取得了 26 项专利成果，其中包括 6 项发明专利、10 项实用新型专利以及 10 项外观设计专利，为豫园孵化新品牌、进军功能级护肤领域等化妆品新赛道提供了源动力。