

全国黄金行业 工作交流

2023 第 7 期
(总第 79 期)

中国黄金协会

2023 年 7 月 19 日

【本期目录】

- ◎河南省地矿局地矿二院“走出去”成果丰硕
- ◎中金黄金深入调查研究，打通高质量发展的难点堵点
- ◎大尹格庄金矿创新管理，精准施策上半年，实现双过半
- ◎莱百股份紧抓新机遇 适应新常态 实现新突破

河南地矿局地矿二院“走出去”成果丰硕

河南省地质矿产勘查开发局第二地质矿产调查院承担的“坦桑尼亚太古界绿岩带金矿找矿方法综合研究及找矿突破”项目成果快速转化。地矿二院在坦桑尼亚的两座金矿山已于 2021 年试投产，设计年产黄金 1500 公斤，达产后年产值可达 6 亿元，成为河南省在境外重要的黄金产业基地，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际领先水平。

该项目通过地球物理、地球化学、钻探等手段，先后发现大型金矿 1 处、中型 2 处及极具潜力的勘查区 3 处，系统总结了坦桑尼亚维多利亚绿岩型金矿成矿地质特征、控矿因素及成矿规律，建立了地质-物探-化探金矿床综合地质勘查模型，填补了该类型金矿的部分研究空白；建立了经济、快速、高效的地质-物探-化探综合找矿方法组合，实现了勘查区快速评价与找矿突破，对绿岩带找矿工作具有重要的示范作用；创新了国有地勘单位境外地质找矿运营机制，在重要成矿带上筛选探矿权-绿地勘查-圈定商业开发价值的靶区-矿产资源开发，快速评价与成果转化，实现了在坦桑尼亚金矿勘查-开发一体化，对国有地勘单位改革和“走出去”具有重要的借鉴意义。

坦桑尼亚金矿资源丰富，探明储量超过 2200 吨，是非洲重

要产金国，尤其是维多利亚湖东、南部太古界绿岩带，金成矿地质条件优越，分布着众多大、中型金矿床，找矿潜力巨大。在国家“走出去”战略方针指导下，从2006年始，河南省地质矿产勘查开发局第二地质矿产调查院选择坦桑尼亚作为“走出去”的开展地质勘查开发工作的目标国家。同时，根据地质找矿周期、投入产出比，以及坦桑尼亚的成矿地质条件，选择成矿条件有利的环维多利亚湖太古界绿岩带开展金矿勘查。

中金黄金深入调查研究，打通高质量发展的难点堵点

按照《中金黄金股份有限公司党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》要求，中金黄金股份有限公司党委聚焦“破解制约企业高质量发展的难点堵点”问题，认真开展调研工作，通过 30 多次调研，中金黄金共发现问题 119 项，提出解决办法和建议共计 146 条，并召开党委会对重点难点问题进行部署安排。

一、以“六步法”推进调查研究走深走实

中金黄金深入贯彻落实在全党大兴调查研究的 6 个步骤，科学精准做好方案设计、过程实施、监督问效等各个环节工作。

加强理论学习。通过理论学习中心组学习、读书班、干部培训等，系统学习习近平总书记关于调查研究的重要论述，深刻领会习近平总书记关于国有企业改革和保障能源资源安全的重要指示批示精神，不断提高思想认识，学习调研方法，理清调研思路。

研究制定方案。根据《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，按照集团公司党委主题教育部署，结合公司自身实际，制定并印发《中金黄金股份有限公司大兴调查研究的实施方案》，明确 12 个方面的重点调研内容。

深入开展调研。领导班子围绕贯彻落实集团公司党委要求，

有针对性地开展扭亏控亏、资源并购、成本管控、科技创新等专题调研。同时，结合复工复产督导、安全环保检查、巡察等工作，对企业情况进行摸底排查。上半年，领导班子成员深入企业一线调研 30 多次，足迹遍布大江南北。

研究分析问题。调研组全面总结企业存在的问题，深入分析原因，制定针对性举措，认真起草调研报告 22 份。针对调研情况召开党委扩大会议，集思广益研究拿出破解难题的对策措施，切实把调研成果转化为推进工作的实际成效。

推动解决问题。把调查研究同理论学习、推动发展、检视整改等贯通融合、一体推进，形成问题清单，列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。对短期能够解决的，立行立改；对一时难以解决、需要持续推进的，明确目标，紧盯不放，一抓到底。

强化跟踪问效。领导班子成员不定期调度企业整改落实情况，亲自协调和指导。办公室完善督办机制，督导有关部门加强对调研问题整改情况督查督办和跟踪问效，每周对清单进行更新。

二、以“五字诀”检验调查研究成效

中金黄金深入贯彻落实习近平总书记关于调研工作“深、实、细、准、效”的要求，通过调查研究把握事物的本质和规律，找到开新局的“金钥匙”，促进各项工作推陈出新、取得突破。

突出“深”字下基层。领导班子带队深入群众、深入基层、

深入实际，扑下身子，到井下、坑口、选矿厂、尾矿库、排土场等生产一线，召开座谈会，同干部职工深入交流，认真倾听职工群众呼声。

突出“实”字严纪律。由生产技术部牵头，办公室配合，根据企业经营实际情况，周密制定调研计划安排。严格执行中央八项规定精神及其实施细则精神，采取“四不两直”方式开展调研，杜绝形式主义、官僚主义。

突出“细”字查问题。坚持问题导向，细致收集和研究材料，在实地调研前先做好案头工作，深入了解企业发展历史和现状，理清思路。细致察看和询问，坚持多走多看多问，把握全局、关注细节，体察实情、解剖麻雀，掌握全面情况，制定问题清单。

突出“准”字开新局。精准把脉问诊，深入分析问题产生原因，分清主要矛盾和次要矛盾，“一企一策”提出解决问题的办法。例如要求河北石湖通过提高磨矿细度提高回收率等。

突出“效”字促发展。深入贯彻党委会、总经理办公会安排部署，成立了亏损企业督导组、技术梳理组、潼关矿业改革工作组等专项小组，加强督导调度，着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点，做到出实招、见实效。

三、坚持问题导向，抓好部署落实

大力增储上产。坚持资源生命线战略，加强地质资料的整理和地质科研工作，做好资源“探边摸底”，加强周边资源整合，

强化资源保障，增加产量。积极做好现有矿权整合、扩界和深部矿权的管理。加强安徽太平中深部项目等重大项目建设，确保产能接续。

加强技术管理。成立技术梳理组，对企业进行技术诊断，开展爆破成本优化专项活动。对通风系统、提升系统等进行梳理、研究、优化。加速推进矿山机械化、自动化改造，积极应用新技术、新装备，推进铲运机、凿岩台车等设备应用。对采矿方法、爆破技术等进行研究，提高效率，降低损失贫化。

加强精益管理。印发《关于对亏损企业进行督导的通知》，成立五个督导组，对亏损企业进行督导帮扶。树牢“过紧日子”思想，加强全过程成本管控，稳妥推进减冗员工作。加强技术管理和现场管理，控制采幅，加强低品位矿石和残矿回收，增加矿量并降低损失贫化。

加强安全环保管理。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和习近平生态文明思想，开展安全环保大检查，抓好重大事故隐患排查治理，实施隐患清零。督促企业加强危废管理、粉尘管理、生态修复等工作，擦亮绿色发展底色。

持续深化改革。开展新一轮国企改革深化提升行动，推动完善中国特色现代国有企业制度，推进“三项制度”改革。优化薪酬职级管理体系，进行组织机构调整，重新定岗定员、实施人员竞聘上岗，组织开展干部培训，完善考核激励机制，推进干部职

工进一步解放思想、提升能力、转变作风。

强化合规管理。深化法治央企建设和加强合规体系建设，制定并实施《中金黄金股份有限公司合规管理体系建设实施方案》，健全合规管理和风险防控的相关制度、流程和机制。针对权证、税收、资金、合同等重点领域加强合规自查，织密合规网，制订相应预案。

四、坚持目标导向、抓好成果转化

一语不能践，万卷徒空虚。中金黄金公司领导班子聚焦制约公司高质量发展的突出问题、职工急难愁盼的具体问题开展调查研究，准确把握“六个坚持”的基本原则，在察实情、解难题、促发展上下功夫，取得了实实在在的成效。

经营业绩稳中有进。通过调查研究，切实帮助企业解决困难，锚定“双过半”和“一增一稳四提升”目标不放松，上半年交出了一份份金色成绩单。如，内蒙古矿业矿山铜、钼、利润分别完成年计划的 54.17%、57.52%、75.38%，陕西太白矿产金、利润分别完成年计划的 50.01%、109.63%，吉林夹皮沟矿产金、利润分别完成年计划的 50.27%、91.7%，河南金渠矿产金、利润分别完成年计划的 54%、57%，等等。加强成本管控，在河北区域 5 户企业不同程度停产的不利情况下，有效控制成本。多措并举，强力扭亏控亏，河南金渠、吉林夹皮沟等企业实现扭亏为盈。

实现安全环保“四个零”。上半年，公司权属企业和代管企业未发生生产安全事故，无重大设备和火灾事故，无突发环境事件、无公共卫生事件。开展以尾矿库、动火作业、民爆物品、危化品管控、重大事故隐患等为重点的安全环保大检查，共检查出安全环保隐患 681 条，目前已整改完成 90% 以上。安全环保管理体系进一步完善，安全环保责任进一步压实，重大事故隐患大排查大整治等六大专项行动和安全环保综合大检查按照计划稳步推进，中央生态环境保护督察问题整改按序时进度整改验收，企业本质安全环保水平进一步提升。

装备技术显著提升。对地质、采矿、选矿、冶炼等生产技术进行全方位诊断梳理，完成 7 户企业技术梳理，累计梳理出问题 45 项，制定对策建议 47 项。例如，河北石湖通过优化磨矿细度等措施，回收率提高一个百分点。针对河南金渠尾矿非正常流失提出建议，进行优化。天水李子通过优化磨浮工艺参数等，提高低品位矿的选矿效率。甘肃中金在充填体上铺设隔离层，控制采场损失贫化。山东鑫泰推进装备提升，将电耙改成铲运机。

合规管理显著加强。持续推进“强内控、防风险、促合规”，企业经营稳中有序，未发生重大风险事件。尤其是积极推进权证办理，上半年完成 14 宗矿业权延续，新立 1 宗矿业权，整合 1 宗采矿权。其中，河北大白阳完成韩家沟矿区采矿许可证延续及生产规模变更，采矿权生产规模由 7.5 万吨/年变更为 20 万吨/

年；江西金山成功新立茅岭金矿探矿权，为下一步矿业权整合创造条件；山东鑫泰成功将原 5 宗矿业权整合为 1 宗采矿权，为矿区资源系统开发奠定基础。

研之愈深，行之愈笃。中金黄金将继续弘扬“马上就办、真抓实干”的作风，密切结合实际，创造性开展调查研究，扑下身子、沉到一线察实情、谋实招、干实事、求实效，推动调查研究成果转化为公司高质量发展的实际成效。

大尹格庄金矿创新管理，精准施策上半年，实现双过半

二季度以来，大尹格庄金矿聚焦“六增六提”总要求，紧紧围绕“时间过半，任务超过半”目标，承压奋进，全面发力，在求真务实、团结奋进中书写了增产优产新篇章。

一、聚力制度创效，提升发展内生动力

大尹格庄金矿从岗位职责履行、管理流程闭合、考核监督落实等关键环节入手完善制度管控体系，采用自上而下，以上率下的方式全面梳理职责分工，确保人人有专职，事事有人管，件件能闭环。对经营层成员职责进行细化分工，同时修订了各部门的二级责任制，进一步明确各部门职责及工作分工，提高工作效率和管理效能。通过细致全面的推进制度落实年活动，切实把各项工作严起来、紧起来，实现了依靠制度打破管理瓶颈，有力地推动了企业作风转变，提升了各项工作规范化、科学化、精细化管理水平。

二、聚力管理创效，实现量增质优双丰收

大尹格庄金矿以强责任、强执行、强担当为发力点，创新生产组织模式，提升管理效能。一是打破了生产组织分专业、分职责的传统管理模式，将地测采技术人员进行小组融合，树立“一盘棋”思想，强化专业协同管理，完善了 A-B 角人才培养机制，厚植发展“软实力”。二是在生产组织上

下实功、务实效，打造了精细化管理新模式。每月组织两次生产专题调度会，针对当前生产组织和重点事项进行系统性分析论证，消除生产组织中管理短板，生产效能取得显著提升。三是聚力项目攻坚，掌握发展主动权。按照二期验收工程提前一季度完成的要求做倒推规划，制定完善的施工计划、施工方案、组织方案，绘制施工网络计划图，确定各子项节点工期，实现了工程管理聚焦化。在项目管理上，强化全流程对接调度，确保相关方人员拉得出，材料供得上，机械靠得上，以节点如期推进保障项目建设进度，为实现长期生产组织规划奠定坚实基础。

三、聚力系统创效，谋求长远发展先机

一是制订 2023 年大尹格庄金矿“四化”建设项目实施方案。全面推动 F5G 全光工业网方案实施，打造一张全光网承载平台，夯实智能化建设提档升级的网络保障。二是全力推动充填自动化改造项目优化运行，提高充填系统生产自动化水平，打造粗砂、细砂和全尾充填灵活变动新模式，提高充填作业的针对性和效率。选厂通过工艺改造和流程优化，产能得到释放，增强了生产组织的灵活性和适应性。

四、聚力降本增效，提升经济运行质量

一是大兴降本增效之风，自主大修了内燃铲运机、凿岩台车和中深孔台车各一台，释放了自主维护的生产保障力。

二是强化全员项目建设成本意识，向管理要效益。与设计院多次进行会议交流，对深部二期开拓工程进行优化设计，节省投资千万余元，在设计优化的同时加快了二期开拓进度。三是强化民爆物品管理，通过出台单耗考核，起爆器集中管理，严格支领管控等方式，细化全流程管控，5月份民爆物品吨矿单耗下降7%，节省费用29万余元。四是向数据统计分析要效益。由财务科和生产科统一各部门经济分析中的经济指标和生产指标，协助各单位全面做好可比数据的对比分析，在分析中发现问题，解决问题，全面提升指标管理水平。

五、聚力团队创效，凝聚奋进发展合力

一是推行“行政+技术”薪酬双轨制。为产业工人打造建功立业平台，让技术人员踏实走好技能成才、技能兴企之路，拥有更多的获得感、幸福感、安全感。二是完善企业内部评价机制。该矿多部门联合对所有无轨设备操作人员进行理论+实操培训考核，对考评合格者颁发企业内部上岗资质，切实提升各类设备操作人员的保养、维护、操作技能水平，提升职工获得感。三是以活动为抓手，积极开展内部竞赛，为基层人员搭建成长空间，激发活力提效能。通过开展“钻工技能比武”“工程质量检查评比”和“光面爆破评比”活动，打造了工程质量正向竞争机制，工程施工质量不断提升，为高效生产注入新动力。

奋斗永无止境，实干赢得未来。下一步，大尹格庄金矿将继续保持加速快跑的姿态，以更加昂扬的精神踔厉奋发创佳绩，以更加务实的作风奋楫笃行再出发，奋力谱写“六增六提”高质量发展新篇章。

菜百股份紧抓新机遇 适应新常态 实现新突破

菜百股份作为国有上市企业，也是商务部第一批命名的“中华老字号”企业，始终坚持“以情经商，以质取胜”的经营理念，把握大趋势、下好“先手棋”，守正创新，勇立潮头，亦迎来了新阶段新发展的重大利好机遇，在今年一季度迎来了“开门红”，一季度实现营业收入 50.52 亿元，比去年同期增长 45.62%，为全年经营奠定了坚实基础。

一、构建自主设计研发体系，产品和营销向文化创新聚焦

悦己型消费需求以及国潮风尚的逐渐兴盛，正影响和推动着黄金珠宝企业在产品设计、产品创新等方面趋于消费者自戴、个性化生活场景需求的满足。

菜百股份持续发力定制及设计中心建设项目，统筹自有设计团队及行业大师、专业院校、供应商等多维度设计资源，构建平台化研发体系，推出“恋意 Lovin”“京承百韵”“菜百传世·轻舞飞扬”等多个自主设计系列产品及 IP 合作系列产品，“东方花园”等系列产品迭代上新。

同时，积极构建多品牌战略布局，子品牌“菜百传世”聚焦古法文化市场，满足各年龄段消费者对国潮文化风格的多元化追求；子品牌“菜百悦时光”以“钻石首饰”为市场切入点，打造具有品位格调和品牌文化感的镶嵌饰品品牌。

2020年，菜百首饰总店由北京市文物局正式认证备案成为“北京菜百黄金珠宝博物馆”，展出珍贵黄金珠宝玉石、矿晶、虫珀展品近千件，涵盖宝石学、矿物学、古生物学等多个领域，设有二十处打卡点，将展览、互动、销售巧妙融合，形成了“馆店结合”新模式，采取引进来策略，以文化传承为导向构建新型商业特色；打造特色黄金珠宝文化教育，实现文化体验“低龄”破圈；科普图书深耕珠宝科学，进一步夯实品牌信任感、品质感；通过“进校园”设置珠宝专题课程等丰富的文化互动活动，更进一步广铺科普蓝图。

二、深入推进全渠道布局，线上线下联动强化品牌力建设

线下积极开店、线上稳步拓展，加大在社交电商、直播电商等方面的投入，成为当下黄金珠宝企业开拓市场的共识。未来，如何更好地建立起消费市场尤其是年轻人消费市场的广泛认可和信赖，是推动黄金珠宝企业渠道扩展方面再跃新台阶的关键所在。

菜百股份于线下积极推进营销网络建设项目，坚持以直营连锁模式经营发展，加密京内核心商圈、拓展北京市以外门店网点；华北以外地区实现连锁版图新突破，西安一地五店，形成异地连锁经营样板，开辟华东市场，深化布局，提升品牌全国影响力。于线上不断创新营销模式，持续推动直播业务增长，自播矩阵与达人矩阵“双阵并举”，并逐步建立“菜百股份直播基地”。荣

获 2022 天猫老字号超级直播奖，并荣获由北京市人民政府主办的首届北京网络直播大赛总冠军、2021 年第二届北京网络直播大赛老字号组冠军。今年，菜百股份直播基地也获颁“北京市特色直播电商基地”荣誉，在线上履行“做每个人的黄金珠宝顾问”的企业使命，做好中华优秀传统文化的传播者和践行者。

三、数字化转型升级，支撑经营管理再发展

大数据分析、5G 等新技术、新业态已在业内获得了越来越广泛的认可和应用，一定程度上可以说这是黄金珠宝行业发展模式再变革的“启蒙行动”，正在推动整个行业向着更加数字化、智能化和高效化的方向发展。

菜百股份结合智慧物流建设项目和信息化平台升级建设项目，启动数字化转型升级，将信息系统串联成了一张支撑业务和管理的“全网”。在销售端，结合新技术、物联网技术和大数据应用，开发了智能奉客终端，可更好地了解消费者的消费动态和喜好，将销售端数据整合到设计端，为产品开发提供支撑；在场景端，实现自助购物机升级；在物流端，打造智能化、自动化的流水线，硬件设备正在建设中，未来将大幅提升工作效率。

2022 年，菜百股份荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、全国产品和服务质量诚信领先品牌、消费者满意著名品牌、北京十大商业品牌、北京文化消费品牌榜年度文化消费贡献力金榜、北京市文化旅游体验基地等荣誉，数字化转型项目组被西城区总

工会评为“区级职工创新工作室”，自主设计研发的智能奉客盘通过前期申报，目前已获得2项专利证书，1项著作权证书。在行业内，菜百股份与上海黄金交易所、中国黄金协会、中国珠宝首饰行业协会、世界黄金协会、国际铂金协会、戴比尔斯集团等机构保持长期良好合作，行业地位持续增强。

未来，菜百股份将以经营工作为核心，以高质量发展为目标，聚焦核心需求和业务增长点，全面提升经营业绩和管理质量，推动公司实现可持续发展。坚定信心，迈开步子，菜百股份将在在世界大格局、历史大视野中坚持高质量发展，创造无愧于时代的成绩。