

# 全国黄金行业 工作交流

2024 第 5 期

(总第 89 期)

中国黄金协会

2024 年 5 月 15 日

---

## 【本期目录】

- ◎大型海底破碎金矿床充填法开采关键技术获重大突破
- ◎湖北三鑫公司夯实党建基石，助推高质量发展
- ◎金亭岭矿业强化安全管理，筑牢安全生产防线
- ◎老庙黄金以创新应万变，深度激活年轻消费市场

# 大型海底破碎金矿床充填法开采关键技术 获重大突破

三山岛金矿坐落于我国莱州湾畔，是目前我国唯一在采的海底大型金属矿山，其下属新立矿区被海水和第四系覆盖，断层、节理、裂隙异常发育，围岩不稳固。矿区采用点柱式上向水平分层充填采矿法开采，在开采过程中，受海水压力及岩体内部渗流作用，深部开采存在安全隐患。目前，三山岛金矿新立矿区危险区总体治理方案存在成本偏高、矿量损失较大、未合理考虑部分保留工程等问题，有待进一步完善；此外，新立矿区治理后的稳定性评价指标及评价体系需进一步研究，以保证评价结果的合理可信，并需构建海下开采安全监测预警系统，以保障海下安全开采。

为此，山东黄金矿业（莱州）有限公司三山岛金矿等单位开展了《大型海底破碎金矿床充填法开采整体稳定性研究与灾变防控关键技术》项目，该项目针对目前大型海底破碎金矿床充填法开采存在的问题，综合采用室内实验、数值模拟、理论分析及现场工业试验等手段，围绕隐伏空区及巷道综合治理优化、岩体稳定性定量评价方法及充填开采灾变防控关键技术等多方面进行

了深入系统的研究。该项目提出了大型海底破碎金矿床充填法开采隐伏空区及巷道综合治理优化方案；发明了一种基于多源信息融合的海底金矿充填开采整体稳定性定量评价方法；研发了海底破碎围岩金矿床充填开采灾变防控关键技术。

根据该项目成果优化综合治理方案后，经测算可为矿山节省2820.3万元的治理成本，同时推广新采矿方法后近三年三山岛金矿新增效益40196.2万元，经济效益显著；该项目为大型海底破碎金矿床充填法开采提供了理论支撑和现场技术支持，其研究成果对提高我国海下金属矿产资源安全开采具有重要的研究价值，为大型海底破碎矿体的安全开采提供了成套技术支撑，同时该项目的研究成果也可以广泛的应用于水体下开采的金属或非金属矿山开采领域，社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该成果达到国际领先水平。

# 湖北三鑫公司夯实党建基石，助推高质量发展

湖北三鑫金铜股份有限公司党委紧紧围绕中国黄金集团有限公司、中金黄金股份有限公司党委部署要求，通过统筹落实抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障“七抓”工程，持续夯实基层党组织根基，提升基层党建标准化规范化水平，促进党建融入生产经营工作，为推动公司高质量发展建强战斗堡垒。

## 一、聚焦组织建设，着力打造坚强战斗堡垒

把“强”字贯穿始终。公司党委始终坚持“生产经营发展到哪里，党组织就覆盖到哪里”，将党建工作关口前移，创建千米井下“党员联系点”，把教育管理监督党员、组织宣传凝聚服务群众工作延伸至井下作业面。2023年，根据生产组织实际，优化组织设置，合并成立了鸡冠咀金矿党支部，将外委施工单位流动党员纳入支部日常教育管理，实现了党的组织和党的工作全面有效覆盖。目前公司党委下设11个党支部、35个党小组，组织体系健全完善、体制明晰。

把“实”字贯穿始终。严格落实“两个1%”要求，配齐配强党务工作人员。组织各党支部完成了换届选举工作，选举产生

支部委员 41 名，按照“双向进入、交叉任职”要求，38 名管理干部进入了支委班子，进一步充实了党建工作力量；做好党费收缴使用管理工作，制定了《党组织工作经费使用管理办法》，严格按照公司上年度工资总额 1% 的比例将党组织工作经费纳入年度预算，保障了工作经费；完成了所有支部党员活动室的达标升级，全部达到“六有”标准。

## 二、聚焦规范管理，激发“关键少数”头雁作用

把“严”字贯穿始终。对党建工作制度进行了全面梳理，做好党建制度“废改立”，形成了党建制度汇编，确保党建制度体系科学规范、运行有效。制定了《党支部标准化规范化建设工作手册》，从支部职责任务、工作机制、组织生活等十个方面进行了探索与实践，明确了 40 项支部工作标准，以及 62 项流程和文书样板，各支部标准化规范化建设质量全面提升。

把“责”字贯穿始终。充分发挥支部书记领头雁作用，组织各基层党支部书记签订党建目标责任书，促使各基层党支部开展工作有方向、有措施、有考核、有成效；做实基层党支部书记述职评议，严格按照“三懂三会三过硬”标准培养基层党支部书记；打造廉洁示范岗，聚焦“关键少数”和关键岗位强化党员日常监督，强化党员干部的责任担当意识。每年采取专题讲座、研讨交

流、观摩学习、现场教学等方式开展党支部书记专题培训，层层压实党支部党建及党风廉政建设责任；做到每年有计划、述职评议，月月有考核，将考核结果与书记工资薪酬、业绩评定、评先评优、奖励惩处等挂钩，形成了主体明晰、责任明确、领导有力、保障到位的党建工作机制。

### **三、聚焦品牌建设，汇聚高质量发展合力**

把“学”字贯穿始终。严格落实“第一议题”制度，每年制订党委理论学习中心组和党员干部学习培训计划，在月度党委工作计划中做好具体学习安排，通过“移动党校进矿山”、“创新理论进国企”、赴红色教育基地现场研学、邀请专家专题辅导、“三会一课”、主题党日、网络培训、观摩交流、知识竞赛、“学习强国”、黄金大讲堂等多种形式，持续深入抓好党员干部政治理论学习，强化党性修养，提升履职能力。

把“心”字贯穿始终。深入推进党员示范岗创建工作，充分发挥党员先锋模范作用；从严从实做好党员发展工作，开展“党员发展”专项检查，提升工作规范性、严谨性；推行党员积分管理，考核内容涵盖党员个人党内生活表现、工作岗位绩效、包保责任区（班组、项目）任务落实成效、主动作为成果等，并设立党员考核专项奖励；积极开展“三先三亮”、“揭榜挂帅”、党

员身边无事故等创先争优活动，涌现出了中央企业优秀共产党员胡务堂、湖北省技术能手柯浩、黄石市劳动模范石友平等一批优秀党员，带动更多专业技术人员和生产管理骨干向党组织靠拢；常态化开展“我为群众办实事”实践活动，解决职工群众急难愁盼问题，促进基层党建工作迈上新台阶。2020年以来，按照规范程序发展党员73人，累计兑现党员积分管理考核奖励39.47万元，激励党员履职尽责、担当作为。

把“活”字贯穿始终。推进党建工作与生产经营中心工作深度融合，按照“一支部一品牌、一支部一亮点”思路，自2017年开始实施标准型、示范型、红旗型党支部创建工作，配套形成了对标定位、分类定级、晋位升级的长效机制。持续推行“行动支部”工作法，开展“联学共建”活动，各党支部共创建了11个党建工作品牌，制定了16项行动清单和10项“联学共建”结对清单，为重点任务的推进实施提供了组织保障，公司连年超额完成了生产经营任务指标。公司基层党支部多次荣获集团“先进基层党组织”、黄石市“红旗型党支部”和“十佳行动支部”称号。总结形成的“四融工作法”“千米井下党旗红”“三个联系工作法”等特色党建品牌入选了国务院国资委、黄金行业和黄石地区的推广经验与优秀案例。

# 金亭岭矿业强化安全管理，筑牢安全生产防线

一季度，招远市金亭岭矿业有限公司将安全管理再强化，统筹推进教育培训、现场安全管理、隐患排查和作风纪律建设，树牢安全发展理念，守住安全底线，强化红线意识，夯实安全基础防线，保障企业安全生产工作持续稳定发展。

## 一、上好安全思想“教育课”

结合当前重点工作，把树牢安全发展理念、落实全员安全生产责任、提高风险隐患排查整改质量、提升发现和解决问题的能力水平、推动重大事故隐患动态清零等作为有力推动企业安全发展的关键环节，逐级签订安全生产责任状，层层开展安全承诺践诺，形成自上而下分解到人、自下而上逐级落实的安全生产责任落实机制。

扎实开展“开工第一课”活动，充分利用广播、宣传栏、安全晨会等，引导职工始终保持高度警觉的工作态度，切实把安全生产责任落实到人、落实到各岗位，为企业安全、稳定、有序、高效发展打下坚实的基础。坚持“线上+线下”相结合，组织开展主要负责人带头学法规、安全生产管理人员专题讲法规、一线职工互动用法规等形式多样的警示教育活动，做到举一反三，坚



决打破惯性思维，确保安全警示教育入心入脑入行，不断夯实企业安全生产根基。

## **二、抓好安全管理“主战场”**

结合实际，认真制定安全生产隐患排查治理方案，建立完善“隐患排查治理台账”，并严格落实双重预防机制，完善全员参与、全过程覆盖的排查机制，通过岗位自主排查、班组动态排查、管理人员走动排查、安全专项检查等方式，做到“隐患未查清不放过、隐患未整改不生产”，全力打造安全风险管控、隐患排查治理全过程闭环管理模式。

严格执行“安全分区管理+”管理制度，常态化开展工作面评优找差现场会，以点带面、奖优罚劣，坚决杜绝低标准作业，推动安全生产标准化建设持续巩固、动态提升。不断加大现场安全监督检查力度，把作业现场作为安全管理的“主战场”，将安全管理的触角延伸到井下、下沉到班组，大力推进零“三违”班组创建，提升班组安全建设能力，特别是紧盯职工安全意识的教育引导，形成上下联动的安全格局。

## **三、做好作风纪律“模范样”**

进一步加强作风纪律建设，重申中央八项规定和公司“六个严禁”要求，紧盯廉洁“零”目标，要求各级领导干部带头遵守

各项纪律规定，深化作风建设，严格责任落实，认真履职尽责，持续增强“四个意识”，坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，为企业持续健康发展提供坚强的组织保障。

按照“三管三必须”原则和“党政同责、一岗双责”要求，制定安全生产责任制考核办法，实现“一岗一清单”，增强全员安全素养和落实安全生产责任的主动性。严格执行领导干部下井带班、应急值守值班，特殊时段双值班双带班等制度，真正把安全制度执行在基层，把安全责任压实在岗位，把规程措施落实在现场，群策群力奋战首季“开门红”，用行动唱响实干兴业“春之歌”。

# 老庙黄金以创新应万变，深度激活年轻消费市场

年轻消费者正在“爱上”黄金。年轻人的黄金购买热潮现象，不仅源于人们对黄金价值和美好寓意的认可，还是在“悦己”型消费的推动下，消费者对“美”的追求，以及对自身个性品位的具象化表达。面对年轻消费者这个新出现的消费群体，国内黄金珠宝品牌及时抓住年轻消费者心理，创新出符合年轻群体审美的黄金珠宝首饰产品。其中，老庙通过承袭品牌的“好运”文化基因，不断丰富品牌及产品的“好运”内涵、打造蕴含多样化“好运”祝福的黄金首饰，与消费者实现情感共鸣。特别是通过产品设计创新、终端场景化创新和营销模式创新这三大维度，深度激活年轻消费者市场。

## 一、专注产品创新 满足多元化产品需求

面对黄金设计领域的“个性化”转变趋势，老庙除了在黄金产品的投资属性之外，还不断提升其时尚属性，致力于产品设计优化。

多年来，老庙自主设计团队持续根据市场洞察分析，将品牌的文化内涵及现代审美的设计风格融入产品，演绎“好运”文化的多重表达，并快速将设计落地。同时，老庙也借力集团平台优

势，发挥海内外多领域设计力量。依托于豫园珠宝时尚集团的设计师平台，携手海内外珠宝设计师、跨界设计师等多领域设计者，不设限地发挥想象力、延展设计创意。

在产品创新方面，老庙精准捕捉年轻消费者的审美取向及心理需求，并打造定制化、多元化、潮流化和日常化的黄金珠宝产品，旨在让黄金珠宝覆盖多样化的生活场景。特别是随着近几年国潮热度不减，老庙围绕“古韵弄新潮”的概念，推出了打破传统、符合年轻人审美的代表作品——老庙·古韵金系列，将国潮元素与创新理念深度融合，从寓意到设计均受到了消费者的热烈反响。

同时，为了迎合 Z 世代的备婚群体需求，老庙有鹊系列的“一金多穿”设计，既满足了他们对婚嫁黄金的创新需求，也实现了婚嫁金饰在日常场景下高适配度的有效延伸，宜婚嫁亦宜日常。另外，老庙在亲子市场也有“破局”之作“小象呼禄”系列，连接亲子感情纽带，由爱牵引，将“好运”基因代代相传；而数年来携手麦玲玲女士推出的“大师系列”，将好运祝福元素融入时尚珠宝，表达对消费者的温馨祝愿。

## **二、着力场景化创新 沉浸式体验情感共鸣**

在场景化打造上，老庙也不断地尝试进行符合当下潮流的突

破，通过场景化的消费和终端互动体验，让消费者感知“好运”祝福，撬动情绪价值，构建深度的情感共鸣。

为了建立更深刻的品牌链接，老庙致力于终端店铺的消费场景化打造。推出基于全新空间设计的老庙有鹊店中店，用更符合当下潮流的创意视角，呈现不同于传统印象中的国潮婚嫁场景。不仅让消费者沉浸式体验老庙特有的中国喜事文化，也提供了富有当代东方生活美学的婚嫁方案，为 Z 世代年轻人的个性化婚礼提供更多可能性，一度成为备婚潮人竞相打卡的热门坐标。

为了让消费者近距离触摸和感知品牌文化，提高品牌认同感，老庙致力于体验场景化打造。老庙于岁末年初之际，结合 City Walk 城市漫步与老庙的“好运”文化基因，在上海、重庆等地举办老庙 Lucky Walk 快闪活动，满足年轻消费者对于新理念和新体验的期待。

### **三、致力营销模式创新 高效数字化精益运营**

随着消费力 Z 世代、Y 世代入局，老庙洞察到了年轻消费者日益展现的数字化购物倾向，而数字化营销也成为了品牌与年轻消费者沟通的必修课。面对日益上升的“黄金热”趋势，老庙以适应数字化时代的渠道策略，精益运营，探索出了能与年轻消费者实现良好沟通的品牌营销策略。

2023年，老庙成立了商品管理中心，自前端收集C端会员消费数据，利用数字化设备与大数据分析，解析客群画像与偏好，从而实现品牌从设计、产品、渠道到终端消费者的运营闭环，更高效及时地响应消费者需求。

今天，年轻群体在黄金珠宝购买市场所表现出的惊人爆发力，既展现了Z世代消费市场的无限潜能，体现出“悦己”型消费的“刚需”动力，也是消费者对黄金珠宝之美与文化价值的全面认同。老庙表示，未来老庙将继续紧跟年轻消费者市场潮流趋势，紧扣时代审美，以创新应万变，与消费者构建情感共鸣纽带，积极应对时代挑战。