# 全国黄金行业工作交流

2026 第 10 期
（总第 118 期）

中国黄金协会　　2026 年 10 月 29 日

## 【本期目录】

◎品位复杂金矿石高效强化浸出关键技术及工业应用
◎精耕资源、数智赋能、文旅破圈，吉林夹皮沟开局很有料
◎山东黄金冶炼公司：向绿深耕 向效聚焦 向新发力
◎紫金黄金上新：于东方意韵间解锁珠宝新表达

# 品位复杂金矿石高效强化浸出关键技术及工业应用

我国低品位复杂金矿石已探明资源量呈现“总量庞大、单体突出”的特征。但受制于浸出率低、药剂消耗高、反应动力学缓慢等技术瓶颈，难以实现经济化开发。

为解决这一行业共性难题，由赤峰吉隆矿业有限公司联合东北大学共同开展产学研合作攻关的《低品位复杂金矿石高效强化浸出关键技术及工业应用》，系统研究低品位复杂金矿石中金银的赋存特征与反应机制，创新提出“矿物赋存—工艺响应”协同浸出新技术，形成“矿物活化—催化—络合”深度耦合关键工艺，实现了金银高效、低耗、环保提取，为我国复杂矿产资源高效利用提供了系统解决方案。

该项目在技术层面上实现了对传统氰化浸出工艺的突破。通过研发新型助浸剂体系，强化金银与氰根离子的反应动力学过程，提高了浸出率，其中，金浸出率提升10%以上，银浸出率提升20%以上；同时浸出尾渣品位较传统尾渣得到有效降低，金品位降低至0.03~0.04 g/t，银品位降低至1.87~2 g/t。该技术的实施能有效降低氰化钠等高成本药剂的用量，解决了长期困扰矿山企业的“高耗低效”难题，为复杂矿石的高效处理提供了新思路。在经济层面上，本项目不需改动现有生产工艺，也无需新增设备投

入，可直接在选厂现有系统中推广使用。这种“低投入—高回报”的技术模式大幅降低了企业改造成本，提升了矿产资源利用率和选矿经济效益，特别适合国内大量中小型矿山企业的生产实际。

# 精耕资源、数智赋能、文旅破圈，吉林夹皮沟开局很有料

在“十五五”开局之年，中国黄金集团夹皮沟矿业有限公司全面落实中国黄金集团有限公司、中金黄金股份有限公司2026年各项工作部署，牢记央企职责使命，立足矿产资源保供主责主业，统筹生产攻坚、资源勘探、数智技改、合规风控、党建赋能与工业遗产文旅基地、中国黄金博物馆建设，以实干作答“十五五”怎么干，奋力答好“十五五”开局考卷。

## 一、深耕主责主业 筑牢矿山高质量发展硬支撑

抓实精益管控，稳产补欠冲刺年度目标。吉林夹皮沟公司立足各矿区资源禀赋、生产现状差异化特点，精准推行“一矿一策”，科学制定差异化、针对性生产组织方案，精准破解各矿生产堵点难点。持续深化“金熠计划”全流程精益管理落地见效，主动对标行业先进标杆，全面查摆生产经营短板弱项，将精益降耗、提质增效理念贯穿生产、管控、运营全链条、各岗位。同时，压实经济责任制考核，树立重实干、重实绩、重实效的鲜明导向，以刚性考核倒逼各项生产任务闭环落实、落地落细。通过一系列精准施策、精细管控，公司有效补齐生产欠量、均衡产能释放节奏，不折不扣刚性完成年度各项生产经营既定目标。持续优化生产组织模式、规范生产运行流程，实现生产成本精准管控、各类损耗

有效压降，彻底扭转精益管理浮于表面、流于形式的问题，推动精益体系深度融入生产经营全过程，实现矿山生产提质、增效、降耗双向突破，筑牢企业稳产增效核心根基。

抓实地质探矿攻坚，夯实资源安全保障根基。吉林夹皮沟公司构建立体找矿体系，强化探矿工程精益管控，建立低效工程动态清零机制；夯实地质标准化建设，补强基层地质技术力量；深化与中金地质、吉林大学、中国地质调查局沈阳中心战略合作，深度参与国家深地重大科研项目，以科技赋能深部找矿。深部及外围找矿取得实质性突破，有效扩充资源储量，缓解资源接续紧张压力；地质技术基础更加稳固，产学研用转化落地，扛牢国家矿产资源保供政治责任。

抓实省域资源整合，拓展中长期战略产能空间。吉林夹皮沟公司坚持内挖潜力、外拓增量双向赋能、同步发力，以现有核心矿区为依托，统筹优化全域资源战略布局。集中力量攻坚矿权、林地等关键手续办理，逐条疏通审批堵点、破解发展难题，持续拓宽外部优质资源获取渠道，推动资源保障模式由传统被动补缺，向主动前瞻布局、战略储备转型。通过精准施策、靶向突破，公司逐步打通资源拓展瓶颈，有效释放中长期战略产能空间，加速构建内部存量提质增效、外部增量突破赋能的资源发展新格局，为企业“十五五”期间持续稳健发展积蓄坚实发展动能。

抓实技改基建提质提速，数智赋能矿山转型升级。吉林夹皮

沟公司持续推进智慧矿山一体化建设，扩大井下无轨采掘装备应用覆盖面；落地井下智能巡检、AI 安全视频、选矿自动化调控系统，搭建公司统一数智运营指挥平台，实现采掘、探矿、安全、物资全业务可视化管控，提速重点技改基建项目建设。井下机械化智能化装备广泛应用，项目建设节奏全面提速；统一数智运营平台投用运行，矿山数字化转型取得实质成效，新质生产力赋能安全高效生产。

**二、激活工业遗产价值 打造中国黄金文博文旅新地标**

立足夹皮沟国家工业遗产深厚底蕴，以中国黄金博物馆、工业遗产文旅基地为载体，秉持“保护工业遗存、传承红色基因、讲好黄金故事、赋能企业发展”理念，将百年矿山历史资源转化为企业品牌软实力与转型发展新赛道。推动工业文旅与绿色矿山建设互促共进，实现工业遗存活化利用、矿山文化对外传播。持续放大吉林夹皮沟公司“党建+矿山+文博”特色品牌效应，企业品牌形象不断擦亮，实现主业生产与文化文旅双向赋能，探索资源型老矿文化转型新路径，为区域文旅发展贡献央企力量。

**三、强化党建引领聚合力 锻造干事创业过硬队伍**

坚持党建引领、聚力赋能发展，聚焦党建与生产经营、人才建设、民生服务深度融合，从固本强基、赋能生产、育强队伍三个维度抓实党建工作，锻造高素质干事创业过硬队伍。

抓党建固本强基，筑牢发展政治根基。深耕基层党建标准化、

规范化建设，常态化补齐党建工作短板、规范基础党务流程，持续激活基层党组织内生活力与战斗堡垒效能。持续加大对内凝心、对外塑势宣传力度，全方位展示企业实干风貌，树立良好国企品牌形象。从严从实推进党风廉政建设，常态化开展廉政警示教育、做实日常纪律监督，层层筑牢全员廉洁自律思想防线，持续涵养风清气正、干事干净的良好政治生态。

聚焦融合攻坚破局，破解生产发展难题。深耕矿山特色党建载体创新，推动党建工作与生产经营、文博文旅深度耦合、双向赋能、同频提质。严格落实党委书记接待日制度，畅通职工诉求渠道、闭环化解一线难题。聚焦探矿攻坚、安全生产、降本增效等中心任务，建强党员攻坚、示范、创效先锋阵地，靶向破除生产堵点、发展痛点，切实把党建工作优势转化为生产发展优势，以红色引擎驱动生产提质增效、文博文旅赋能落地见效。

深化人才培育赋能，激活队伍内生动力。聚焦人才断层、梯队薄弱问题，健全分层分类人才引育留用体系，精准补齐人才队伍建设短板。公司高度重视青年人才储备培育工作，扎实开展校园招聘，2026 年成功引进 27 名优秀大学生充实职工队伍，为企业高质量发展注入新鲜血液、积蓄新生力量。针对核心骨干搭建创新攻关、竞聘晋升平台，培育复合型人才。坚持薪酬、晋升、评优向井下一线和核心技术骨干倾斜，激发人才干事活力。同步抓实民生保障，完善后勤配套设施，持续优化工作生活环境，全

面提升职工幸福感、获得感与归属感，切实稳固人才队伍、建强梯次完备、结构优良的干事创业人才梯队。

征程万里风正劲，重任千钧唯担当。站在“十五五”开局的新起点，吉林夹皮沟公司全体干部职工将直面短板、攻坚克难、实干争先，既要当好国家矿产资源安全的守护者，也要做好百年工业遗产的传承者，奋力书写新时代现代化黄金矿山建设新篇章。

# 山东黄金冶炼公司：向绿深耕 向效聚焦 向新发力

绿色，是高质量发展的鲜明底色；效益，是企业经营的永恒主题；科技，是破题攻坚的关键变量。

三季度以来，山东黄金冶炼公司锚定高质量发展目标，深耕降本提质路径，厚植绿色发展优势，拓宽多元经营渠道，聚力科技赋能驱动，在绿色低碳、市场经营、数字转型、技术攻关等领域多点突破。一幅“含绿量”更足、“含金量”更高、“含新量”更强的企业发展画卷正徐徐展开。

## 一、绿笔绘“金”，细处降本见真章

7月份，黄金冶炼公司顺利通过上海黄金交易所“绿色精炼”现场评审，绿色冶炼发展实力获得行业权威认可，进一步擦亮绿色冶炼发展名片。9月份，分别入选山东省、烟台市绿色供应链管理企业，持续带动产业链上下游协同推进绿色低碳转型。

一块块“绿色招牌”背后，是黄金冶炼公司把绿色低碳理念嵌入生产全流程、管理全链条的持续深耕，也是降本提质与绿色发展同频共振的生动注脚。

黄金冶炼公司坚持把指标优化作为降本提质的“先手棋”，持续深挖工艺优化增效潜力。通过优化挤压水罐挤压水水质构成、完善SART回液进槽双去向管控模式，有效化解生产运行波动难题，让生产组织更加平稳、工艺参数更加可控。高、低硫金品位

差指标分别下降30%、20%以上，金回收率得到显著提升。

从“波动化解”到“指标下降”，从“回收率提升”到“真金白银增效”，黄金冶炼公司用一项项工艺“微雕”，把降本提质真正落到工序、落到指标、落到效益。

## 二、市场逐浪 数字赋能跑出“加速度”

向外拓市场，向内优融资。黄金冶炼公司新增五家银行合作机构，开展品牌金加工与代销业务，依托银行渠道打造利润增长支点，上线高毛利特色产品，持续提升经营效益与市场占有率。同步与多家企业建立稳定供货关系，实现3.0吨/月业务规模，通过加快资金周转效率、优化提货作业流程、提升合作客户满意度等方式，构建可持续合作格局。

黄金冶炼公司优化黄金租赁融资模式，精准把控黄金租赁业务周期，有序置换高成本存量融资，通过租赁黄金，进一步拓宽低成本融资渠道，为经营发展注入金融“活水”。

随着订单量增加，黄金冶炼公司自主研发搭建银行发货系统，以“精准匹配、高效出数、极简操作”为核心，适配日常发货业务需求，支持全量数据统一上传，搭载智能单据匹配、自定义按需导出核心功能，操作便捷、适配性强，贴合一线业务实操场景。彻底破解传统人工核对单据匹配繁琐、数据零散杂乱、人工易错漏、汇总统计耗时费力等痛点，替代人工汇总核对模式，实现单据智能匹配、数据一键导出，大幅节省人力工时，提升业务整体

运转效率。

如今，已实现系统替代人工完成数据核对、汇总工作，杜绝了单据错配、漏配引发的补寄重发、客诉赔付、售后核查等问题，在节约开发成本的同时，间接降低业务损耗成本约15%，实现成本双向压降。“现在在电脑上操作就能实现数据核对，节省了大量时间。”市场部业务员的话语，道出了数字化带来的真切变化。

系统智能单据匹配功能，将原有人工逐单核对的小时级工作压缩至秒级完成，单据匹配准确率提升至100%。日常数据汇总、报表导出耗时缩短80%以上，原本日均2小时的人工统计工作实现一键生成，极大减少业务积压与等待耗时。为月度、季度业务复盘、经营数据分析、订单对账提供完整可靠的数据支撑，显著提升发货业务精细化管理水平。

市场拓展与数字赋能双轮驱动，正持续转化为公司经营增效的强劲动能。

## 三、向“新”图强 创新之火淬炼“硬核力”

今年以来，黄金冶炼公司坚持以科技创新为引领，深入实施创新驱动发展战略，把科技赋能作为破解工艺技术瓶颈的“金钥匙”，把创新驱动作为推动工艺升级的“动力源”，聚焦关键工序、核心工艺、薄弱环节，坚持问题导向、目标导向、结果导向，推动创新资源向瓶颈聚焦、科技力量向一线集聚、成果转化向效益发力，以科技之“钥”开工艺之“锁”，以创新之“火”燃发

展之“擎”，为公司高质量发展注入强劲科技动能。

三季度，黄金冶炼公司获得国家知识产权局授权发明专利1项、外观设计专利1项，深度参与制修订国家、行业标准共计8项。编制完成《公司选冶工艺技术指标分析（2016—2025）》，系统梳理十年生产运行数据，形成处理量、品位、回收率、能耗、成本等核心指标趋势分析报告，为技术技改论证、生产指标考核、科技成果申报提供统一的数据支撑。与高校开展塔磨机陶瓷球磨矿技术工业化研究与应用技术开发，完成首轮陶瓷球试验，并补充65%浓度条件下系列试验，进一步模拟两相运行工况。联合选冶实验室，针对多家矿山金精矿开展磨矿、浮选、浸出全流程试验，精准剖析金精矿物料理化性质，为工艺优化和指标提升夯实技术底座。

向绿深耕，让发展底色更亮；向效聚焦，让经营成色更实；向新发力，让前行动能更足。黄金冶炼公司正以绿色为笔、以科技为墨、以实干为纸，在降本提质、绿色发展、多元经营、科技创新的协奏曲中，奋力书写高质量发展的新篇章。

# 紫金黄金上新：于东方意韵间解锁珠宝新表达

近日，紫金黄金推出的设计师共创平台“紫金设计+”，携三大全新珠宝系列亮相2026中国国际珠宝展，让大众感受根植东方文化的贵金属美学。

本次推出的“吉祥相玉”“绽放”“颂福”系列，由紫金黄金珠宝设计总顾问吕政男牵头的签约设计师团队倾力创作，以不同的文化内核、材质语言，赋予黄金首饰全新的精神内涵与佩戴价值。

“吉祥相玉”系列由深耕珠宝行业40余载的吕政男创作，巧妙地将温润玉石与足金相融，“相玉”谐音“相遇”，寓意金玉邂逅，也寄藏人与人之间相逢相知的美好祝愿。

作品还提取羊年文化符号，把灵动的羊首造型凝练为首饰主体，黄金勾勒轮廓，玉石作为基底，跳出纯金首饰的单一表达，把羊年生肖的吉瑞气韵与金玉良缘的传统意象凝于方寸饰件。

同样出自吕政男之手的“绽放”系列，以紫荆花为创作主题，盛放的花型意象与紫金黄金的品牌内核巧妙呼应。紫荆花象征蓬勃向上、同心共生的精神，这份意蕴被巧妙融入珠宝设计之中，让首饰不止拥有视觉美感，更承载品牌的文化底色。

该系列还将钛金属等新型材质引入黄金珠宝创作，纤细柔美的菟丝纹路错落点缀于花间，黄金与特种材质的冷调质感相互碰

撞交融，为黄金注入现代先锋气质。

“颂福”系列由中宝协首饰设计委员会副主任郑志影倾力打造。在创作中，设计师选取中国民间剪纸艺术作为创意原点，将剪纸独有的镂空通透、虚实相生的美学特质，转化为黄金首饰的设计语言，打造出全套十二生肖主题首饰。

设计师承袭剪纸裁刻的本源意趣，运用大面积镂空结构迎接光线流转，光影穿过金面的缝隙，形成虚实交错的视觉效果，以干净利落的几何线条重新解构、重构十二瑞兽形象。

从金玉和鸣的生肖巧思，到繁花盛放的材质突破，再到剪纸镂金的民俗活化。紫金黄金萃取东方文化意蕴，以巧思赋能贵金属创作，让古老金艺焕发鲜活光彩。